

INFORMATIONEN

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihre Ansprechpartnerin
Melanie Dietz

E-Mail
m.dietz@wiesbaden.ihk.de

Tel.
0611 1500-162
Datum
25.11.2018

Touristische Projekte und kreative Ideen im Wettbewerb

„Tourismuspreis – Für meine Region 2018“ geht an den Start / Gute Ideen und Projekte für Wiesbaden und den Rheingau-Taunus-Kreis gesucht

Gute Ideen und Projekte für Wiesbaden und den Rheingau-Taunus-Kreis sind gefragt: Zum vierten Mal loben die Industrie- und Handelskammer Wiesbaden und die Wiesbaden Marketing GmbH den „Tourismuspreis – Für meine Region“ aus. Vom 1. Februar bis zum 24. März 2018 können über die Kampagnenseite www.tourismuspreis-meineregion.de kreative Ideen und bereits umgesetzte Projekte online eingereicht werden, die das Potenzial von Wiesbaden und Rheingau-Taunus als Reise-, Ausflugs- und Erlebnisziel für Touristen oder Geschäftsreisende stärken. Dem Sieger in der Kategorie „Umgesetztes Projekt“ winkt ein Media-Marketing-Paket mit Leistungen im Wert von 10.000 Euro, der Gewinner der Kategorie „Kreative Idee“ darf sich über ein Wochenende im 5 Sterne Superior Hotel Nassauer Hof Wiesbaden zusammen mit einer RheinMainCard freuen.

„Die vielen interessanten Einreichungen bei den drei letzten Wettbewerben, zahlreiche Anfragen potenzieller Bewerber nach der nächsten Auslobung und begeisterte Rückmeldungen der vorherigen Gewinner haben uns überzeugt, mit dem Tourismuspreis für Wiesbaden und den Rheingau-Taunus-Kreis erneut an den Start zu gehen“, sind sich Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel und IHK-Hauptgeschäftsführer Joachim Nolde einig. Der im Jahr 2011 initiierte Preis, der alle zwei Jahre verliehen wird, versteht sich als Impulsgeber für den Tourismus, um die Region WiesbadenRheingauTaunus mit ihren touristischen Projekten noch attraktiver machen. Eine mit Fachleuten hochkarätig besetzte Jury nominiert herausragende Einreichungen, welche die Region touristisch attraktiver und sichtbarer machen.

Um die Bedeutung der Digitalisierung im Tourismus noch stärker in den Fokus zu rücken, ist bei den Bewertungskriterien eine neue Kategorie hinzugekommen: So wird bei den eingereichten Ideen und Projekten zusätzlich der Digitalisierungsgrad mit bewertet. Weitere Kriterien sind: Überzeugende Idee/Überzeugendes Konzept, Touristischer Nutzen für die Region, Kreativität/Innovation. Bei den Ideen spielt zusätzlich die realistische Umsetzbarkeit eine Rolle.

Die Preisträger aus der vorherigen Runde waren der Rheingauer Wanderführer Wolfgang Blum mit seiner Idee zum Thema Pilgern im Rheingau sowie Kai Kauermann und Peter Krausgrill von der stadtleben GmbH mit ihrem Projekt Street Food Festival & Market. Zum Pilgern im Rheingau werden inzwischen mit der Abtei Sankt Hildegard „Hildegard-Wein-Walks“ angeboten; auch das zweite Standbein der Pilgerwanderungen sei nach der offiziellen Eröffnung des Rheingauer Klostersteigs im September 2016 gut in Schwung gekommen, berichtet Preisträger Wolfgang Blum. Kai Kauermann und Peter Krausgrill erlebten nach der Auszeichnung eine Steigerung der Bekanntheit ihres Projekts. Dadurch seien neue Festivalstandorte hinzugekommen sowie zusätzliche Aufträge im Bereich der Firmenevents.

Im Überblick

Tourismuspreis – Für meine Region 2018

Bewerbungsfrist: 1. Februar bis 24. März 2018

Weitere Informationen und Einreichungen: tourismuspreis-meineregion.de

Jury

Prof. Dr. Bettina Fischer, Professur für Marketing und Unternehmensführung an der Business School Wiesbaden der Hochschule Rhein-Main, Präsidentin Marketing-Club Mainz-Wiesbaden e.V.

Frank Kilian, Landrat des Rheingau-Taunus-Kreises

Dr. Alexander Klar, Direktor Museum Wiesbaden

Martin Michel, Geschäftsführer Wiesbaden Marketing GmbH, Kurhaus Wiesbaden GmbH, Rhein-Main-Hallen GmbH

Joachim Nolde, Hauptgeschäftsführer IHK Wiesbaden

Peter Seyffardt, Präsident Rheingauer Weinbauverband e.V.

Olaf Streubig, Leiter Lokalredaktion Wiesbadener Kurier/Wiesbadener Tagblatt

Julius Wagner, Hauptgeschäftsführer DEHOGA Hessen e.V.