Pressemitteilung

Pressereferat
der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
http://www.wiesbaden.de/presse

9. Mai 2018

Gesellschaft & Soziales, Homepage, Wirtschaft

Goldene Lilie macht das Engagement von Unternehmen sichtbar

Ab sofort können sich Unternehmen aus Wiesbaden und Umgebung wieder für die „Goldene Lilie“ bewerben. Seit dem Jahr 2010 werden nun zum achten Mal besonders engagierte Unternehmen aus Wiesbaden und Umgebung mit der „Goldenen Lilie“ ausgezeichnet. Jedes Unternehmen - ob Handel, Handwerk, Industrie oder Dienstleistung - kann sich mit seinem gesellschaftlichen Engagement um diese besondere Auszeichnung bewerben.

„Das Engagement der Wiesbadener Unternehmen ist so vielfältig wie die Unternehmen selbst“, betont der Schirmherr, der Wiesbadener Sozialdezernent Christoph Manjura. Die Bewerbungsformulare liegen im Internet unter www.die-goldene-lilie.de bereit. Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 1. August 2018.

Ausgezeichnet wird das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen in seiner ganzen Vielfalt: Ob Geld- oder Sachspenden für soziale Einrichtungen, die Teilnahme der Mitarbeiter/innen an der Aktionswoche „Wiesbaden Engagiert!“, die Übernahme von Patenschaften oder die kostenlose Beratung gemeinnütziger Organisationen. Diese Vielfalt des Unternehmensengagements in der Region soll durch die Auszeichnung mit der „Goldenen Lilie“ sichtbar gemacht werden.

Die Auszeichnung richtet sich nicht nur an große Unternehmen, sondern auch an kleinere Firmen, Handwerksbetriebe und Selbstständige. Gesellschaftliche Verantwortung ist keine

Frage der Unternehmensgröße, da sich gerade kleine und mittlere Unternehmen oft ganz selbstverständlich engagieren, ohne dass in der Öffentlichkeit viel davon bekannt wird. Dieses Engagement gerade auch der kleineren Unternehmen soll durch die Vergabe der „Goldenen Lilie“ Anerkennung erfahren.

Unternehmen aus Wiesbaden und Umgebung können sich mit aussagekräftigen Projektbeschreibungen bewerben. Für die „Goldene Lilie 2018“ wird das Engagement der Unternehmen aus den Jahren 2016 und 2017 bewertet. Weitere Informationen zu den überarbeiteten Teilnahmebedingungen stehen auf der Website zur Verfügung. Vereine und gemeinnützige Einrichtungen aus Wiesbaden haben die Möglichkeit, besonders aktive Unternehmen für die Auszeichnung mit der „Goldenen Lilie“ zu nominieren. Dazu liegen die Nominierungsbögen auf der Website bereit.

Alle eingehenden Bewerbungen werden geprüft, gegebenenfalls besteht für die Firmen die Möglichkeit weitere benötigte Unterlagen nachzureichen. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist tagt die unabhängige Jury, im Herbst 2018 erfolgt die offizielle Ehrung der erfolgreichen Unternehmen.

Die „Goldene Lilie“ ist eine gemeinsame Initiative der Landeshauptstadt Wiesbaden (Amt für Soziale Arbeit) und dem UPJ e.V. – Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR. Weitere Informationen im Internet unter www.die-goldene-lilie.de

+++