

Dokumentationsbogen

Handlungsfeld:

Prozessbegleiter*in: Marie Becker

Datum: 18.12.2017

Ziel des heutigen Treffens	<p>- Informationen eines Mitarbeiters von Wiesbaden Marketing GmbH und einer Mitarbeiterin des Pressereferats der LH Wiesbaden (entschuldigt), Klärung von Details, Fragen, Kooperationsmöglichkeiten</p> <p>- weitere Informationen zum Thema Informationsfluss aus der Jugendstudie, Informationen von Mitarbeiterin des Amtes für Strategische Steuerung, Stadtforschung und Statistik der LHW, die mit der Auswertung des Themenfeldes „Informationsfluss“ betraut war</p> <p>- weitere Schritte: Eigene Forschung, eigene Webseite, Partizipation von Jugendlichen...</p>
Eingeladene Referent*innen / Gäste	<p>Mitarbeiter von Wiesbaden Marketing GmbH Mitarbeiterin des Pressereferats der LHW</p>
Zentrale Ergebnisse des heutigen Treffens:	<p>- Auf wiesbaden.de wird unter Gesellschaft und Soziales/ Jugend/ Veranstaltungskalender aus dem „großen“ Veranstaltungskalender ein zweiter nur für Kinder und Jugendliche generiert.</p> <p>- Die Wiesbaden Marketing GmbH stellt die Möglichkeit zur Verfügung, auf der Seite für Jugendliche etwas zu installieren wie „10 Fragen von Jugendlichen“ und / oder eine Linksammlung zu jugendspezifischen Themen</p> <p>Zielformulierungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Freies W-Lan für alle als Grundrecht, Gleichberechtigung 2) LH Wiesbaden hat und zeigt Interesse, dass Jugendliche sich informieren können 3) Abbau / Umstrukturierung städtischer Strukturen
Offene Fragestellungen, die	<p>- Wo bewegen sich Jugendliche?</p>

<p>heute entstanden sind:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wie informieren sich Jugendliche? - Wo finden sich offene Jobs oder Praktika-Stellen? <p>Weitere Projektideen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram-Projekt als Informationskanal - große Öffentlichkeitskampagne, sollte es sowas wie gemeinsame Webseite geben - Informationen im Sensor, z.B. regelmäßiger Bericht über soziale Einrichtungen - 10 wichtigsten Fragen für Jugendliche auf wiesbaden.de Jugend-Seite <ul style="list-style-type: none"> - von Jugendlichen erarbeitet - kurzer Text, Bildmaterial - statische Seite „Jugend in Wiesbaden“ <ul style="list-style-type: none"> - Portal / Filtermöglichkeiten (Alter, Stadtteil..) - außerhalb von Wiesbaden.de / städtischen Strukturen? Aber im Auftrag? - von und mit Jugendlichen? - wer trägt die Verantwortung? - als AG? Schulkooperationsprojekt mit unterschiedlichen Schulformen? - Träger: SJR? - für Jugendliche ab 10 Jahre? - Fortbildung: wie erreiche ich Jugendliche in Wiesbaden? - Newsletter
<p>Für Weiterarbeit benötigte Expertise:</p>	<p>Gäste / Referent_innen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiter von „Jugend in Mainz.de“, eingeladen für 22.01.2018 - Mitarbeiterin des Pressereferats der LH Wiesbaden, zweite Einladung für 22.01.2018 <p>Expertise:</p> <p>Kreuzungen aus der Jugendstudie nach Schulformen und Alter</p>
<p>Wer macht was bis wann?</p>	<p>Marie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anfrage an Amt für Strategische Steuerung, Stadtforschung und Statistik wegen weiteren Kreuzungen aus der Jugendstudie zum Informationsfluss - Einaldung Mitarbeiterin des Pressereferats der LH Wiesbaden für Januar-Termin - Verschicken von weiteren Informationen an alle (alte Dokumentation, PPT-Zusammenstellung, Offene Nennungen der Jugendstudie zum Informationsfluss etc.)

	<p>alle:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veranstaltungskalender befüllen und Informationen teilen, wie einfach das geht und dass das Stichwort „Jugend“ enthalten sein muss! Und beim Suchen des Links: http://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/gesellschaft/kinder/content/veranstaltungskalender.php?p=2705,2720,10940,10277,52285 2. Jugendliche aus der Praxis befragen, Leitfragen entwickeln.
Sonstiges:	<p><u>kurze Linkliste:</u></p> <p>http://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/gesellschaft/jugend/content/workshop-01.php</p> <p>http://www.jugend-in-mainz.de</p> <p>https://www.wiandyou.de</p> <p>Facebook wird weiterhin als Informationsquelle von Jugendlichen und Mediator_innen genutzt.</p> <p>ww.wiesbaden.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zielgruppe: alle Wiesbadener – 3 Personen beschäftigt (plus Praktikum) – Informationen benötigt (Text und Bild) per Mail, innerhalb von 2-3 Tage online – Veranstaltungskalender ist stark frequentiert, richtige Schlagworte sind wichtig im Veranstaltungstext – 350.000 echte Besucher / Monat

Amt für Soziale Arbeit, Abteilungen Jugendarbeit und Grundsatz, Konradinallee 11, 65189 Wiesbaden.