

Abtauchen, Auftauchen

MEDIEN Videowettbewerb „Filmreif“
in der Altersgruppe 14 bis 17 Jahre entschieden

WIESBADEN (red). Über 40 Jugendliche aus Wiesbaden und Umgebung beteiligten sich am Wettbewerb „Filmreif“, der in diesem Jahr zum 13. Mal vom Medienzentrum Wiesbaden veranstaltet wurde. Das Spektrum der 15 Einsendungen der 14- bis 17-Jährigen Jahre reichte vom lauten Entstehen und leisen Verschwinden des gesamten Erdballs bis hin zu einem Gebärdensprachdolmetscher, der für eine Gruppe Taubstummer ein klassisches Konzert in ein nachvollziehbares Musikerlebnis übersetzt.

Von der Gewinnergeschichte kann bereits verraten werden, dass es um das Ab- und Auftauchen geht. Und um Leistungsdruck und streitende Eltern. Die Jury befand, dass mit der Idee ein wichtiges, allen Jugendlichen mehr oder weniger bekanntes Thema aufgegriffen wurde, dass sie eine überraschende Wende und ein offenes und interessantes Ende enthält. Insgesamt sei es eine visuell spannende Idee, die mit dem Motto „laut“ originell spiele und zugleich im gesteckten Projektzeitraum gut umsetzbar sei. Die Gewinnerinnen sind fünf Mädchen von der Nikolaus-August-Otto Schule in Bad Schwalbach: Alina Fahning, Kim Schröter, Lisa Beschnitt, Nova Volmer und Serena Solazzo.

Idee kam im Rahmen einer Projektwoche

Das Team hatte die Idee im Rahmen einer Projektwoche an ihrer Schule, der Nikolaus-August-Otto-Schule in Bad Schwalbach, ausgearbeitet. Nun dürfen sich die überwältigten Gewinnerinnen auf einige interessante Tage und Begegnungen freuen: Vom 1. bis 4.

August wird die Idee unter professioneller Anleitung zum Drehbuch ausgearbeitet, vom 7. – 11. August verfilmt und geschnitten.

Hierzu trifft sich die Gewinnergruppe mit Filmprofis aus Berlin und Offenbach: André Jagusch wird das Drehbuch mit den Gewinnerinnen ausarbeiten, während Merlin Heidenreich die Produktion übernimmt. „Ich freu mich wahnsinnig, dass wir sowohl wieder André mit im Boot haben als auch jemand Neues mit Merlin Heidenreich“, so Maria Weyer, stellvertretende Geschäftsführerin Medienpädagogik im Medienzentrum Wiesbaden.

„Making of“ zur finalen Präsentation

Die Filmideen der Zehn- bis 13-jährigen Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Motto „laut“ sind bereits in den Osterferien mit dem Kurzfilm „Ich muss mal“ umgesetzt worden. Beide Filme und ein Making Of werden zur finalen Präsentation auf der großen Leinwand in der Caligari Filmbühne am 20. September um 10 Uhr gezeigt.

i Die kostenfreie Veranstaltung in der Caligari Filmbühne am 20. September dauert eine Stunde und startet um 10.30 Uhr. Anmeldung im Medienzentrum unter Telefon 0611 - 166 58 43.

► REDAKTION KULTUR

Sekretariat:

Claudia Winkler
Telefon: 0611-355-5337
Fax: 0611-355-3377
E-Mail: wiesbaden-kultur@vrm.de

Redaktion:

Birgitta Lamparth (mel) -2248
Volker Milch (VM) -5339