



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

17. März 2014

Touristik, Twitter, Homepage, Veranstaltungen, Wirtschaft

„Frühlingserwachen“ eröffnet die neue Marktfrühstückssaison

Die neue Saison für die Marktfrühstücke auf dem Wiesbadener Wochenmarkt startet am Samstag, 29. März, unter dem Motto „Frühlingserwachen“. Die Marktbesicker bieten bis Ende September saisonale Spezialitäten an, die jeweils dem Motto des Marktfrühstücks angepasst sind.

Dem „Frühlingserwachen“ folgen „Vorfreude auf Ostern“ am 12. April, „Alles blüht“ am 24. Mai, „Die Beeren sind los“ am 12. Juli, „Sommergarten“ am 2. August und das „Kürbisschnitzen“ am 21. September sowie der „Kindermarkt“ am 28. September.

Bereits eine Woche vor dem Start der neuen Marktfrühstückssaison eröffnen die Wiesbadener Winzer am Samstag, 22. März, den Weinstand auf dem Wochenmarkt. Die Weingüter Frosch, Schneider, Sauer, Meier, Meilinger, Ott, Schilling, Bott, Herborn und Berg präsentieren an diesem Tag gemeinsam ihre Weine und Sekte – und bieten im Wechsel an den samstäglichen Markttagen für die Marktbesucher im Weinstand ihre edlen Tropfen an.

„Das Engagement aller an den Marktfrühstücken Beteiligten ist einzigartig“, würdigt Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel den Einsatz unter anderem von Marktbesickern und Winzern. Und dass das Marktfrühstück von den Besuchern des Wochenmarktes so gut angenommen werde, sei eine schöne Bestätigung und Anerkennung für alle Akteure.

Für das „Frühlingserwachen“ am 29. März werden in der Zeit von 10 bis 14 Uhr passend zum Thema am vegetarischen Imbissstand Bagel mit Frühlingsquark und Kartoffelwaffeln mit Räucherlachs und Frühlingsquark angeboten. Neben farbenprächtigen Frühlingsboten, etwa in Form schöner Blumensträuße, erwarten die Marktbesucher auch Jazz- und Soul-Klassiker aus vier Jahrzehnten vom Duo „Soulcafé“ mit der Wiesbadener Sängerin Danni Widmann.

Zum Saisonstart des Winzerstandes informiert ein Flyer über die mitwirkenden Winzer sowie über die Termine der Marktfrühstücke. Der Flyer, der in deutscher und englischer Sprache erscheint, liegt zum Mitnehmen auf dem Wochenmarkt, im Wiesbadener Rathaus, Schloßplatz 6, und in der Wiesbaden Tourist Information, Marktplatz 1, aus.

+++