



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

17. April 2014

Freizeit & Feste, Touristik, Homepage, Kultur

Broschüre „Stadtführungen“ wurde neu aufgelegt

Ab sofort ist die neu aufgelegte und von der Wiesbaden Marketing GmbH herausgegebene Broschüre „Stadtführungen“ in der Tourist Information, Marktplatz 1, erhältlich. Sie informiert auf 150 Seiten mit Texten und Bildern über verschiedene Themenkomplexe und Einrichtungen und bietet gleichzeitig eine Übersicht über alle Veranstaltungen, Termine sowie dazugehörige Kontaktdaten und Internetadressen.

Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel würdigt die in einer Auflage von 8.000 Exemplaren erschienene Broschüre als „wichtigen und unerlässlichen Leitfaden“ zum Kennenlernen der Stadt: „Nicht nur für unsere Gäste, auch für die Wiesbadener selbst eröffnen sich ungeahnte Wege, Wiesbaden zu entdecken und zu genießen.“

In der Broschüre werden beispielsweise Stadtführungen vorgestellt, bei der die Teilnehmer entscheiden können, ob sie die hessische Landeshauptstadt lieber mit der kleinen Stadtbahn „Thermine“, zu Fuß oder mit dem Elektrorad erkunden möchten. Themen sind dabei unter anderem die Architektur der Stadt, die Villenviertel, die Schlösser und Kirchen, die „heißen Quellen“, die Museen oder die Geschichten berühmter Persönlichkeiten, die in Wiesbaden lebten und wirkten. Darüber hinaus lassen inszenierte Stadtrundgänge das Leben der Stadt in früheren Zeiten aufleben.

Neu im Angebot ist eine Führung für Blinde, die von Wiesbaden Marketing in Kooperation mit dem Arbeitskreis der Wiesbadener Behindertenorganisation ausgearbeitet wurde.

Weitere barrierefreie Angebote wie der Blindenrundgang im Stadtschloss finden sich ebenfalls unter der Rubrik „Wiesbaden zum Kennenlernen“.

Der Bereich „Natur und Kultur“ widmet sich unter anderem dem Apothekergarten oder der Gartenkunst im Biebricher Schlosspark und unter der Rubrik „Kulinarisches“ werden Neuheiten wie die Führungen über den Wiesbadener Wochenmarkt und die Weinprobe im Neroberg in Zusammenarbeit mit den Hessischen Staatsweingütern angeboten.

+++