



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

18. Juli 2014

Rathaus, Homepage, Kinder & Jugend, Verkehr

### **Ergebnisse der Website-Nutzerumfrage von ESWE Verkehr**

ESWE Verkehr hatte von Mitte April bis Mitte Juni alle Besucher ihrer Internetseite dazu aufgerufen, ihre Meinung zum Onlineauftritt des Verkehrsunternehmens abzugeben. Das Ergebnis der Umfrage, an der sich fast 600 Personen beteiligt haben, fällt überwiegend positiv aus. Die Teilnehmer geben der Internetseite nach dem Schulnotenprinzip eine durchschnittliche Gesamtnote von 2,67.

Die Teilnehmer, von denen 51 Prozent die Internetseite des Verkehrsunternehmens täglich oder zumindest mehrmals in der Woche besuchen, gaben an, dass die wichtigsten Informationsangebote die Fahrplanauskunft (64 Prozent) und aktuelle Meldungen beziehungsweise Umleitungen (49 Prozent) sind. Außerdem interessieren sich die Kunden für Auskünfte zu Fahrkarten und Tarifen (26 Prozent), aktuellen Veranstaltungen (20 Prozent) und generellen Informationen über das Unternehmen (19 Prozent). Einen Kontaktwunsch, zum Beispiel für Lob oder Kritik, nannten 15 Prozent als Grund ihres Besuchs.

Die Mehrheit der Befragten ist sich einig, dass die Internetseite der ESWE Verkehr klar strukturiert ist, schnell geladen wird und dass man hilfreiche Informationen schnell findet. Das Ergebnis der Umfrage belegt jedoch auch, dass die Seite nach Meinung der Befragten moderner und ansprechender gestaltet und die mobile Darstellung verbessert werden könnten.

Eine für mobile Endgeräte optimierte Internetseite ist auch die meistgenannte Antwort auf die Frage „Haben Sie Wünsche oder Anregungen bezüglich der Internetseite von ESWE Verkehr?“. Darüber hinaus wünschen sich die Befragten mehr multimediale Inhalte wie Fotos und Videos sowie eine inhaltliche wie auch funktionale Überarbeitung der „Meine ESWE“-App für iOS- und Android-Smartphones.

Die „Meine ESWE“-Community ist für die Teilnehmer von besonderem Interesse. Sie wünschen sich insbesondere für die Abonnement-Kunden der ESWE Verkehr weitere Zusatznutzen innerhalb der Community und eine stärkere Verknüpfung mit anderen Diensten.

Alle Befragten, die zu 67 Prozent Nutzer des Öffentlichen Personennahverkehrs in Wiesbaden waren, haben mit der Beantwortung der 16 Fragen einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Internetseite geleistet. Nach der Auswertung der Online-Umfrage sind nun weitere Projektschritte geplant. „Ziel von ESWE Verkehr ist es, bis zum Jahresende 2014 unseren Kunden nicht nur eine überarbeitete Internetseite, sondern auch eine neue Version der beliebten „Meine ESWE“-Smartphone Anwendung zu präsentieren“, sagt Jörg Gerhard, Geschäftsführer von ESWE Verkehr.

Weitere Informationen und Ergebnisse der Umfrage gibt es unter <http://www.eswe-verkehr.de/einzelnews/details/ergebnisse-der-website-nutzerumfrage/>.

+++