



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. Dezember 2014

Rathaus, Touristik, Twitter, Homepage, Wirtschaft

Zehntes „Wiesbaden Magazin“ ist erschienen

Zum zehnten Mal ist nun das „Wiesbaden Magazin“ erschienen, das über Wissenswertes aus der Landeshauptstadt informiert und unter anderem über herausragende Veranstaltungen im kommenden Jahr berichtet.

Die neueste Ausgabe wird in einer Auflage von 500.000 Exemplaren deutschlandweit als Beilage einer namhaften Tageszeitung vertrieben. Weiterhin ist sie in den Hotels der Landeshauptstadt und in der Wiesbaden Tourist Information am Marktplatz kostenlos erhältlich und auch unter <http://www.wiesbaden.de> zu finden. Ab Januar gibt es die neueste Ausgabe digital auch kostenlos als App.

„Das Magazin ist ein wichtiges Instrument bei der nationalen Vermarktung der Landeshauptstadt und ermöglicht Wiesbadener Themen der breiten Öffentlichkeit vorzustellen“, sagt Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel zu der von der Wiesbaden Marketing GmbH herausgegebenen Zeitschrift.

In einem Beitrag spricht Wiesbadens Oberbürgermeister Sven Gerich über Lebensqualität, städtebauliche Entwicklungen und Attraktivität der Stadt. Wichtige Eckpunkte, die notwendig sind, um eine Stadt familienfreundlich zu gestalten. Des Weiteren widmet sich die Redaktion auch Wiesbadens einzigartiger Lage an Rhein und Main und beleuchtet die Bedeutung des unabhängigen Einzelhandels für den Einkaufsstandort Wiesbaden. Darüber hinaus wird der aktuelle Planungsstand der neuen

Rhein-Main-Hallen vorgestellt.

+++