



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. Dezember 2014

Rathaus, Stadtpolitik, Homepage

### **Bürgerbeteiligung – kreative Ideen für Slogan gesucht**

Die Landeshauptstadt Wiesbaden erarbeitet im neuen Jahr in einem dialogischen Prozess mit Bürgerschaft, Politik und Verwaltung „Leitlinien zur Bürgerbeteiligung“. Um auf diesen für die zukünftige Stadtpolitik wichtigen Prozess aufmerksam zu machen und für eine aktive Beteiligung möglichst vieler Interessierter zu werben, wird ein ausdrucksstarker und wirksamer Slogan gesucht, also eine griffige Überschrift. Doch die Stadt wird keine Agentur beauftragen, einen Slogan zu finden, sondern beteiligt auch hier die Bürgerinnen und Bürger.

„Ich mach mit!“ (Essen), „Mitmachen. Partizipate. Partiziper“ (Bonn), „Ein Herz für Ramersdorf“ oder „Gemeinsam mehr bewirken“ (Mannheim) sind nur ein paar Beispiele aus anderen Städten, die zur Bürgerbeteiligung aufrufen. Um auch in Wiesbaden zukünftige Beteiligungsprojekte auffällig in der Öffentlichkeit erscheinen zu lassen, ist ein eingängiger Spruch nötig. Alle interessierten Bürgerinnen und Bürger können sich mit kreativen Ideen einbringen und sich am Prozess beteiligen. Es können sowohl Einzelpersonen als auch Vereine, Gruppen oder Freundeskreise einen oder auch mehrere Vorschläge oder Entwürfe einbringen. Wichtig ist, dass es passend und eingängig zugleich ist.

Jeder, der eine Idee hat oder dem zusammen mit Bekannten, Freunden, Verwandten oder dem Verein etwas Passendes einfällt, kann seine Vorschläge für einen Slogan zur Bürgerbeteiligung wie folgt einreichen: per E-Mail an [wiesbaden@empirica-institut.de](mailto:wiesbaden@empirica-institut.de),

telefonisch an Marcus Schenk unter der Nummer 0177 5212345 oder schriftlich an das Amt für Strategische Steuerung, Stadtforschung und Statistik, Wilhelmstraße 32, 65183 Wiesbaden. Einsendeschluss ist Freitag, 9. Januar 2015.

Über die eingereichten Vorschläge entscheiden Politik, Verwaltung und Bürgerschaft gemeinsam: Bei der großen Auftaktveranstaltung zur Entwicklung der „Leitlinien zur Bürgerbeteiligung“ am Samstag, 17. Januar, im Landesmuseum werden die Vorschläge dann zur Abstimmung gestellt. Der ausgewählte Slogan und die dahinter stehenden Bürgerinnen und Bürger werden dann zusammen der Öffentlichkeit vorgestellt. Der ausgewählte Slogan wird den Prozess zur Erarbeitung der Leitlinien begleiten und soll auch bei zukünftigen Bürgerbeteiligungen zum Mitmachen animieren.

Weitere Informationen zum gestarteten Vorhaben „Leitlinien zur Bürgerbeteiligung“ in Wiesbaden erhalten interessierte Bürgerinnen und Bürger im Internet unter <http://www.wiesbaden.de/buergerbeteiligung>, bei Marcus Schenk (empirica) unter der Telefonnummer 0177 5212345 oder der E-Mail-Adresse [wiesbaden@empirica-institut.de](mailto:wiesbaden@empirica-institut.de) sowie beim Amt für Strategische Steuerung, Stadtforschung und Statistik unter der Telefonnummer 0611 312416 oder der E-Mail-Adresse [buergerbeteiligung@wiesbaden.de](mailto:buergerbeteiligung@wiesbaden.de).

+++