



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

29. Juli 2015

Touristik, Twitter, Homepage, Kultur, Wirtschaft

Reges Interesse am Gruppenreiseziel Wiesbaden

Mit zahlreichen konkreten Anfragen kehrte die Wiesbaden Marketing GmbH von ihrer Präsentation beim RDA Workshop in Köln, der Leitmesse für Gruppenreisen, zurück. Mit „Wiesbaden Weinerlebnis 2016“ und „Wiesbadener Gruppenangebote 2016“ wurden auf der Fachmesse für Bus- und Gruppenreisen zwei neue Kataloge vorgestellt, die eine Vielzahl individuell zu kombinierender Reiseangebote bündeln.

Die Landeshauptstadt Wiesbaden präsentierte sich in Köln an einem gemeinsamen Stand mit der Hessen Agentur GmbH und der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main und stellte unter anderem Stadtrundgänge, inszenierte Erlebnisführungen, kulinarische Entdeckungsreisen und Halbtagestouren in den Rheingau vor. Einen Schwerpunkt der Wiesbaden-Präsentation nahmen das Thema Wein und die zahlreichen Angebote hierzu ein. „Die steigende Nachfrage und das Interesse sind ein Beleg dafür, dass es uns gelungen ist, Wiesbaden als Städtereiseziel weiter zu etablieren“, würdigt Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel die positive Resonanz der Fachbesucher auf die neuen Angebote.

Das Team von Wiesbaden Marketing registrierte zahlreiche Anfragen zu Angeboten für Tagesfahrten nach Wiesbaden, bei denen das Weinerlebnis und die Kulinarik im Vordergrund standen. Einen sinnlichen Eindruck des „Wiesbaden Weinerlebnis“ erhielten die Fachbesucher am Wiesbaden-Stand bei der Verkostung von Neroberger Wein und Henkell-Sekt. Auf reges Interesse stießen erneut auch die Gruppenangebote rund um den

Sternschnuppen Markt.

Kulturelle Highlights in der Landeshauptstadt, wie die Ausstellungen im Museum Wiesbaden und das Programm des Hessischen Staatstheaters Wiesbaden, wurden beispielsweise von großen Reiseveranstaltern nachgefragt. Unter den rund 45 konkreten Anfragen konnte die eines landwirtschaftlichen Verbandes aus Süddeutschland verbucht werden, der im kommenden Jahr zehn Wiesbaden-Reisen mit jeweils 50 Teilnehmern und drei Übernachtungen plant.

Generell waren neben Busreiseveranstaltern zahlreiche Vertreter von Vereinen und Verbänden zu registrieren, die mit konkreten Reiseideen nach Wiesbaden und in den Rheingau den Kontakt suchten. Einige davon konnten kurzfristig als Buchung realisiert werden und somit zu einem sehr positiven Ergebnis des Wiesbaden-Auftritts in Köln beitragen.

+++