



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

20. August 2015

Freizeit & Feste, Touristik, Twitter, Homepage, Veranstaltungen, Kultur, Wirtschaft
Stadtmarketing mit neuer Broschüre: „Wiesbaden – Meine Sommerzeit“

Mit der Herausgabe der neuen Broschüre „Wiesbaden - Meine Sommerzeit“ startet die Wiesbaden Marketing GmbH eine Offensive, die die Entdeckungslust sowohl der Wiesbadenerinnen und Wiesbadener als auch der Gäste der Landeshauptstadt wecken soll.

Die Publikation, die unter anderem während der Rheingauer Weinwoche im Info-Zelt der Wiesbaden Marketing GmbH sowie in der Wiesbaden Tourist Information, Marktplatz 1, ausliegt und auch auf der städtischen Internetplattform www.wiesbaden.de zu finden ist, bündelt außergewöhnliche Orte und Stätten, die zu einem Perspektivenwechsel einladen und ungeahnte Eindrücke vermitteln. Unter anderem locken die Sommertipps, die an den Siegerbeitrag „Mein Lieblingsort“ des Tourismuspreises 2013/2014 angelehnt sind, mit einem Bad im Kulturdenkmal Opelbad, dem Tanz im ehemaligen Schlachthof, dem heutigen Kulturzentrum, oder herausfordernden Erlebnissen im Kletterwald Neroberg.

„In der hessischen Landeshauptstadt gibt es unendlich viele Orte und Plätze, die es wert sind, entdeckt oder auch wiederentdeckt zu werden“, appelliert Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel an die Entdeckungslust all jener, die sich auch gerne einmal abseits der bekannten Wege auf die Suche nach außergewöhnlichen Eindrücken begeben.

Zu den in der neuen Broschüre empfohlenen spannenden Orten gehört etwa auch „Die

Schiersteiner Riviera“, die zu schönen Spaziergängen einlädt und manchmal auch legendäre Drachenbootrennen zu bieten hat. Oder der Wiesbadener Stadtstrand in Kastel, der für Urlaubsgefühle pur sorgt. Und wenn in der Wiesbadener Altstadt, dem Schiffchen, „starker Seegang“ angesagt ist, dann geht es um das Entdecken von individuellen kleinen Geschäften mit ausgefallenem Sortiment sowie gemütlichen und urigen Cafés, Restaurants und Kneipen. Für Genuss und sinnliche Eindrücke sorgen der Wiesbadener Wochenmarkt und das Schloss Freudenberg.

+++