



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

25. August 2015

Statistik, Touristik, Twitter, Homepage, Wirtschaft

Bendel: Herausragende Halbjahresbilanz für Wiesbaden-Tourismus

Der Tourismus in Wiesbaden nimmt weiter Fahrt auf und bestätigt den positiven Trend des ersten Quartals. Bis einschließlich Juni dieses Jahres kamen mehr als 278.000 Gäste in die hessische Landeshauptstadt, das sind 4.590 Besucher mehr als im ersten Halbjahr des Vorjahres (plus 1,7 Prozent). Die Anzahl der Übernachtungen stieg um 24.200 auf 567.273 (plus 4,5 Prozent).

Zurückzuführen ist die positive Gesamtentwicklung auf die Beliebtheit der Stadt vor allem auch bei internationalen Gästen: Mehr als 67.530 Ankünfte aus dem Ausland entsprechen einem Plus von 9,6 Prozent, die Anzahl der Übernachtungen ausländischer Besucher stieg gar um 14,7 Prozent auf mehr als 145.000. Inlandsgäste übernachteten im ersten Halbjahr 422.212 Mal in einem der 78 Beherbergungsbetriebe, die über rund 7.780 Betten verfügen. Das entspricht einem Plus von 1,3 Prozent. Als besonders erfolgreicher Monat behauptete sich der Juni, der ein Plus von 4,4 Prozent bei den Gästeankünften insgesamt und ein Plus von 17 Prozent bei den Gästen aus dem Ausland aufweist. „Die herausragende Halbjahresbilanz ist einmal mehr ein Beleg dafür, dass die verstärkten Aktivitäten zur Vermarktung Wiesbadens als Städtereiseziel Früchte tragen und insbesondere die professionelle und nachhaltige Bearbeitung der internationalen Quellmärkte erfolgreich ist“, erklärt Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel.

Mit ihren sehr guten Übernachtungszahlen liegt die Stadt Wiesbaden - auch ohne das Gästepotential des größten Kongress- und Veranstaltungshauses, den Rhein-Main-

Hallen, die derzeit neu gebaut werden - gleichauf mit dem hessenweiten Trend: Auch im Bundesland Hessen stieg die Anzahl der Übernachtungen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014 um 4,5 Prozent. Bundesweit wurde bei der Anzahl der Übernachtungen in- und ausländischer Gäste eine Zunahme um drei Prozent verzeichnet, der Anstieg der ausländischen Übernachtungsgäste lag dabei bei fünf Prozent.

Die vom Hessischen Statistischen Landesamt zur Verfügung gestellten und vom Amt für Strategische Steuerung, Stadtforschung und Statistik der Landeshauptstadt Wiesbaden aufbereiteten Zahlen wiesen einen deutlichen Aufwärtstrend unter anderem bei den Gästen aus den USA aus. Mit mehr als 10.000 Gästen stieg ihre Anzahl um 9,5 Prozent, die Übernachtungsquote US-amerikanischer Besucher erhöhte sich um 27,6 Prozent auf über 26.330 Übernachtungen. Signifikant ist die Steigerung auch bei den Übernachtungszahlen der Besucher aus den Arabischen Golfstaaten. Deren Anzahl ist mit knapp 4.100 Besuchern im ersten Halbjahr 2015 im Vergleich zum Vorjahr zwar leicht rückläufig, doch die Gäste verweilen deutlich länger in den Hotels der Stadt: Fast 21.200 Übernachtungen wurden bis einschließlich Juni registriert, das entspricht einem Plus von 12,5 Prozent. Ein rasanter Aufwärtstrend ist bei Besuchern aus China und Hongkong zu beobachten. Mit 7.726 Gästen kamen 121 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres, die Anzahl der Übernachtungen stieg um 92 Prozent auf 9.032.

Zur kontinuierlichen Marktbearbeitung der ausländischen Märkte setzt die für die nationale und internationale Vermarktung der Landeshauptstadt zuständige Wiesbaden Marketing GmbH auf schlagkräftige Kooperationen, beispielsweise tritt man in China zusammen mit der Fluggesellschaft China Southern, Fraport und der Stadt Frankfurt auf. So hat sich die Anzahl der aus China ankommenden Gäste seit 2012 verzehnfacht. Mit kontinuierlich aktualisierten Informationen für ausländische Gäste, die etwa unter anderem in der chinesischen Version der städtischen Website www.wiesbaden.de bereitgestellt werden, trägt Wiesbaden Marketing der steigenden Nachfrage Rechnung. „Wir verknüpfen unser Informationsangebot, das beispielsweise das individuelle Shopping-Verhalten chinesischer Gäste berücksichtigt, die sich gerne auch außerhalb der Einkaufsmeilen bewegen, mit unserem Social Media-Angebot in chinesischer Sprache“, erläutert Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH, die Strategie.

Positive Zuwächse weist die Statistik darüber hinaus bei Gästen aus Spanien, Italien und Frankreich auf. Den rückläufigen Zahlen des vergangenen Jahres stehen deutliche Steigerungen von bis zu 36,1 Prozent bei den Ankünften spanischer Gäste gegenüber. Die hier zu beobachtende deutliche Erholung des Marktes gilt auch für Gäste aus Nordeuropa: Nach regressiven Zahlen 2014 sind nun auch bei Besuchern etwa aus

Schweden zweistellige Zuwächse bei den Ankünften und Übernachtungen zu beobachten. Damit einhergehend wird in der Gruppenabteilung des Tourist Service bei der Wiesbaden Marketing GmbH eine generell gestiegene Nachfrage von Tagesbesuchern aus Süd- und Nordeuropa registriert. So interessieren sich Teilnehmer von Flusskreuzfahrtschiffen zunehmend für einen Tagesausflug in die hessische Landeshauptstadt. Die Gästeentwicklung aus der Schweiz ist weiterhin positiv. Zunahmen von mehr als sieben und acht Prozent bei den Ankünften und Übernachtungen machen deutlich, dass sich die kontinuierliche Präsenz beispielsweise auf der Endverbrauchermesse „Fespo“ in Zürich, aber auch die enge Kooperation mit Schweizer Reiseveranstaltern lohnt.

„Die positive Tourismus-Halbjahresbilanz macht deutlich, dass die Wiesbaden Marketing GmbH zu Recht auf die Multiplikatoren-Strategie von Reiseagenten und Reisebüromitarbeitern setzt. So verspricht sich das Unternehmen, das unter anderem im Juni auf dem ‚Home Based Travel Agent Forum‘ in Las Vegas den Wiesbadener Sternschnuppen Markt vorstellte, von dieser Art der Präsentation positive Effekte bei der Anzahl amerikanischer Besucher im vorweihnachtlichen Wiesbaden“, so Bendel.

+++