



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

27. Mai 2016

Beruf & Bildung, Homepage, Veranstaltungen, Wirtschaft

Design Walk – 14 Agenturen öffnen ihre Türen am 3. Juni

Die Welt der Kreativen kennenlernen und einen Blick hinter die Kulissen und in die Büros von Designagenturen werfen ist für Interessierte während des Design Walks am Freitag, 3. Juni, möglich.

In der Zeit von 17 bis 21 Uhr öffnen 14 Agenturen mit Schwerpunkt Kommunikationsdesign ihre Türen und geben einen Einblick in ihre Arbeit. Mögliche Bewerber für Praktikumsplätze oder Jobangebote sind ebenso willkommen wie potentielle Auftraggeber.

Der Design Walk ist Bestandteil der Veranstaltungsreihe „Access All Areas – Design in Wiesbaden“. Über das ganze Jahr hinweg drehen sich verschiedene Veranstaltungen rund um das Thema Design – jeweils kuratiert durch eine Agentur. „In Wiesbaden sind Agenturen angesiedelt, die zu den Besten in Deutschland zählen“, sagt Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel. „Diese besondere Kompetenz gilt es bekannter zu machen – sowohl bei interessierten Bürgerinnen und Bürgern als auch bei möglichen Auftraggebern aus der Wirtschaft und in der Studentenschaft.“ Das Engagement der Branche hält er nicht für selbstverständlich und bedankt sich daher bei den Teilnehmern. Die Stadt, die Industrie und Handelskammer (IHK) Wiesbaden, die Hochschule Rhein-Main wie einige engagierte Agenturen arbeiten intensiv daran, die Sichtbarkeit der Kreativbranche zu erhöhen, die Vernetzung innerhalb und auch über die eigene Branche hinaus zu verstärken aber auch Impulse für andere Wirtschaftsbereiche zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu den teilnehmenden Agenturen und den Veranstaltungen gibt es unter <http://www.designwalk.de> oder <http://www.aaa-wiesbaden.de>.

Hintergrund:

„Designtage Wiesbaden – by access all areas“ ist eine Veranstaltungsreihe des Arbeitskreises Kreativwirtschaft, bestehend aus Die Firma, Fuenfwerken, Heimathafen, Hochschule RheinMain, Industrie- und Handelskammer, Michael Eibes Design, Q und Wirtschaftsförderung Wiesbaden. Der Arbeitskreis hat die Ziele, Wiesbaden als Designstandort voranzubringen, bei regionalen Unternehmen ein Bewusstsein für die hohe Designkompetenz vor Ort zu schaffen und den Kontakt zwischen Studierenden der Hochschule und den ansässigen Designunternehmen zu fördern.

+++