



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

10. Juni 2016

Freizeit & Feste, Touristik, Twitter, Homepage, Veranstaltungen, Wirtschaft

### **Chris Thompson und Matt Simons beim Stadtfest-Open-Air**

Welcher Künstler das Highlight-Konzert am Freitagabend auf dem Dern'schen Gelände bestreitet, wird von vielen Fans des Stadtfestes mit Spannung erwartet. Für das diesjährige Stadtfest-Konzert konnten zwei Künstler verpflichtet werden: Chris Thompson und Matt Simons.

Als erstes Highlight wird der britische Rock-Sänger Chris Thompson präsentiert. Als „Stimme“ der „Manfred Mann's Earth Band“ ist er bekannt geworden und feierte große Erfolge. Wenigen ist es bis heute gelungen, sich über Jahrzehnte hinweg souverän im Musikgeschäft zu behaupten und unterschiedliche Generationen zu begeistern. Welthits wie „Blinded by the light“, „Davy's on the Road again“ oder „Mighty Quinn“ haben einen ultimativen Wiedererkennungseffekt. Gleichzeitig war er als Solo-Künstler auf den Bühnen der Welt unterwegs; „The Challenge“, das der Künstler für die Wimbledon Championships geschrieben hatte, hielt sich mehrere Wochen in den Top 10 der deutschen Charts. Chris Thompson steht für bewegende Musik, eine geniale Stimme und grandiose Live-Konzerte.

Der zweite Künstler auf der großen Bühne neben dem Rathaus wird Matt Simons sein. Ein in Kalifornien aufgewachsener Singer-Songwriter, der mit seinem Hit „With You“ bekannt wurde. Das 2014 erschienene Album „Catch & Release“ und der Deepend Remix haben bewiesen, dass Matt Simons mit seiner weichen Stimme in der Musikbranche etwas erreichen kann. Seine Musik bewegt die Zuhörer, die Texte greifen

Situationen aus dem wahren Leben auf. Musik ist in seiner Familie Tradition, beide Großeltern waren professionelle Opersänger. Dieser Hintergrund und sein Jazz-Saxophone-Perfomance-Abschluss geben ihm die Grundlage für seine Musik.

„Zwei unterschiedliche Top-Künstler, die möglichst viele unterschiedliche Fangruppen erreichen, machen unser Stadtfest-Open-Air einzigartig. Dass unser Konzept aufgeht, zeigt das Interesse und besondere Engagement der Unternehmen, vornehmlich aus der heimischen Wirtschaft, die diese Konzerte ausschließlich über ihre Sponsoring-Beiträge finanzieren“, so Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel.

Das Stadtfest wurde zur Förderung des Innenstadte Einzelhandels konzipiert, denn eine attraktive Innenstadt lebt von florierenden Geschäften. Zum Stadtfest werden an den drei Veranstaltungstagen, vom 23. bis 25. September, Hunderttausende in die Stadt strömen. Neben den vielen Veranstaltungen auf den großen und kleinen Bühnen und dem verkaufsoffenen Sonntag, sind das Ernte-Dank-Fest, der Herbstmarkt und die Wiesbadener Automobilausstellung Teil des vielfältigen Angebots.

+++