



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

15. Juni 2016

Touristik, Twitter, Homepage, Wirtschaft

„Zu Gast in der eigenen Stadt“ geht in die dritte Runde

Die Hotelpartner der Wiesbaden Kongressallianz bieten am 16./17. Juli 2016 besondere Übernachtungskonditionen für Wiesbadener. Auch ein attraktives Rahmenprogramm wartet auf die Teilnehmer. Das Angebot ist telefonisch am Mittwoch, 22. Juni, ab 9 Uhr buchbar.

Die Wiesbaden Kongressallianz, eine Marketingkooperation bestehend aus Wiesbadener Hotels und Veranstaltungshäusern, lädt zum dritten Mal nach erfolgreicher Durchführung in 2012 und 2014 Wiesbadener Bürgerinnen und Bürger ein, „Gast in der eigenen Stadt“ zu sein und eine andere Perspektive, nämlich die eines Touristen, einzunehmen.

„Bereits nach der Premiere in 2012 und ebenso nach der Aktion in 2014 erhielten wir zahlreiche Nachfragen nach einer Fortsetzung der Marketing-Initiative. Es freut uns sehr, dass die Aktion so gut bei den Wiesbadenern ankam. Daher bieten wir mit Unterstützung unserer Hotelpartner den Bürgerinnen und Bürgern mit Erstwohnsitz in Wiesbaden erneut die Möglichkeit an, ihre Stadt und die Hotels zu besonderen Konditionen zu erleben“, sagt Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel.

Die Aktion soll die Wiesbadener zudem ermutigen, ihre eigenen Gäste auch mal in ein Wiesbadener Hotel einzuquartieren und das Gastronomie-Angebot in den Hotels kennenzulernen. Denn neben den 1,2 Millionen erfassten Übernachtungen in den Wiesbadenern Beherbergungsbetrieben im letzten Jahr, liegt die Zahl der Gäste, die bei

Verwandten und Freunden übernachten, bei 1,4 Millionen pro Jahr.

In der Nacht von Samstag auf Sonntag, 16./17. Juli 2016, bieten die Hotelpartner der Kongressallianz die Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück für zehn Euro pro Hotelstern an. Je nach Hotelkategorie und entsprechender Anzahl der Sterne kostet die Übernachtung somit zwischen 30 und 50 Euro. Folgende Hotels beteiligen sich an der diesjährigen Aktion: Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel, Dorint Pallas Wiesbaden, Mercure Hotel Wiesbaden City, pentahotel Wiesbaden, Hotel Klemm, Hotel Oranien, Courtyard by Marriott Wiesbaden-Nordenstadt und das Hotel Fontana.

Für die Aktion stehen 150 Doppelzimmer zur Verfügung. Hotelbuchungen sind ausschließlich telefonisch über die zu diesem Zweck eingerichtete Hotline 0611 1729800 am Mittwoch, 22. Juni, ab 9 Uhr möglich. Voraussetzung für die Beteiligung ist der Erstwohnsitz in Wiesbaden.

Begleitet wird die von der Wiesbaden Marketing GmbH organisierte Aktion von einem attraktiven Rahmenprogramm. „Die Teilnehmer von ‚Zu Gast in der eigenen Stadt‘ dürfen sich auf kostenfreie Stadtrundgänge, eine kostenfreie Fahrt mit der Nerobergbahn, eine vergünstigte Fahrt mit der Stadtbahn Thermine sowie einen kostenlosen Eintritt in die Spielbank Wiesbaden freuen“, kündigt Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH, an.

Neben den klassischen Stadtrundgängen am Samstag, 16. Juli, um 16.30 Uhr, und am Sonntag, 17. Juli, um 12.30 Uhr, werden in diesem Jahr erstmalig ein Nachwächterrundgang am Samstag um 21 Uhr und der thematische Stadtrundgang „Klein-Hollywood“ am Sonntag um 11.30 Uhr angeboten. Der Treffpunkt für alle Stadtrundgänge ist vor der Tourist Information, Marktplatz 1. Ein kostenfreies Ticket für einen der angebotenen Stadtrundgänge können sich Teilnehmer telefonisch im Zuge der Hotelbuchung sichern.

+++