



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

20. Juni 2016

Touristik, Homepage, Wirtschaft

„Zu Gast in der eigenen Stadt“ geht in die dritte Runde

Die Wiesbaden Kongressallianz, eine Marketingkooperation bestehend aus Wiesbadener Hotels und Veranstaltungshäusern, lädt zum dritten Mal nach erfolgreicher Durchführung in 2012 und 2014 Wiesbadener Bürgerinnen und Bürger ein, „Gast in der eigenen Stadt“ zu sein und eine andere Perspektive, nämlich die eines Touristen, einzunehmen.

„Bereits nach der Premiere in 2012 und ebenso nach der Aktion in 2014 erhielten wir zahlreiche Nachfragen nach einer Fortsetzung der Marketing-Initiative. Es freut uns sehr, dass die Aktion so gut bei den Wiesbadenern ankam. Daher bieten wir mit Unterstützung unserer Hotelpartner wiederholt den Bürgerinnen und Bürgern mit Erstwohnsitz in Wiesbaden die Möglichkeit an, ihre Stadt und die Hotels zu besonderen Konditionen zu erleben“, berichtet Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel. Zudem möchte man mit dieser Aktion die Wiesbadener ermutigen, ihre eigenen Gäste auch mal in ein Wiesbadener Hotel einzuquartieren und das Gastronomie-Angebot in den Hotels kennen zu lernen. Denn neben den 1,2 Millionen erfassten Übernachtungen in den Wiesbadenern Beherbergungsbetrieben im letzten Jahr, liegt die Zahl der Gäste, die bei Verwandten und Freunden übernachten, bei 1,4 Millionen pro Jahr.

In der Nacht von Samstag auf Sonntag, 16./17. Juli, bieten die Hotelpartner der Kongressallianz, die Übernachtung im Doppelzimmer mit Frühstück für zehn Euro pro Hotelstern an. Folgende Hotels beteiligen sich an der diesjährigen Aktion: Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel, Dorint Pallas Wiesbaden, Mercure Hotel Wiesbaden City,

pentahotel Wiesbaden, Hotel Klemm, Hotel Oranien, Courtyard by Marriott Wiesbaden-Nordenstadt und das Hotel Fontana. Je nach Hotelkategorie und entsprechender Anzahl der Sterne kostet die Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück zwischen 30 und 50 Euro.

Begleitet wird die von der Wiesbaden Marketing GmbH organisierte Aktion von einem attraktiven Rahmenprogramm. Die Teilnehmer von „Zu Gast in der eigenen Stadt“ dürfen sich auf kostenfreie Stadtrundgänge und kostenfreie Fahrt mit der Nerobergbahn, vergünstigte Fahrt mit der Stadtbahn Thernime sowie einen kostenlosen Eintritt in die Spielbank Wiesbaden freuen, kündigt Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH, an.

Für die Aktion „Zu Gast in der eigenen Stadt“ stehen 150 Doppelzimmer zur Verfügung. Hotelbuchungen sind ausschließlich telefonisch über die zu diesem Zweck eingerichtete Hotline 0611 1729800 am Mittwoch, 22. Juni, ab 9 Uhr möglich. Voraussetzung für die Beteiligung ist der Erstwohnsitz in Wiesbaden.

Neben den klassischen Stadtrundgängen am Samstag, 16. Juli, um 16.30 Uhr und am Sonntag, 17. Juli, um 12.30 Uhr werden in diesem Jahr erstmalig ein Nachwächterrundgang am Samstag um 21 Uhr und der thematische Stadtrundgang „Klein-Hollywood“ am Sonntag, 11.30 Uhr angeboten. Der Treffpunkt für alle Stadtrundgänge ist vor der Tourist Information, Marktplatz 1. Ein kostenfreies Ticket an einem der angebotenen Stadtrundgänge können sich Teilnehmer telefonisch im Zuge der Hotelbuchung sichern.

+++