



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

5. Juli 2016

Touristik, Homepage, Wirtschaft

Marktfrühstück wartet mit „Inspirationen zum Grillen“ auf

Leckere Fleischspieße, Bratwürstchen und Steaks – nur einige der Köstlichkeiten, die beim Marktfrühstück auf dem Wiesbadener Wochenmarkt am Samstag, 9. Juli, in der Zeit von 10 bis 14 Uhr im Mittelpunkt stehen. Unter dem Motto „Inspirationen zum Grillen“ bieten zahlreiche Marktbesucher ein umfangreiches Sortiment an sowohl herzhaftem als auch süßem Grillgut an.

„Die frischen Produkte inspirieren nicht nur, sie machen auch richtig Lust auf einen entspannten Grillabend mit der Familie und Freunden“, würdigt Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel das von den Erzeugern bereitgehaltene reichhaltige Angebot. Eine ganz besondere Leckerei (nicht nur) für Kinder gibt es am vegetarischen Imbiss-Stand von Lalaland: Hier werden gegrillte Melonen angeboten.

Zahlreiche Metzgereien wie die etwa die Metzgerei Löffler bieten neben Würsten und Steaks auch Fleischspieße an, die Geflügelstände Brandt und der Geflügelhof Staubach haben verschiedene marinierte Geflügelspezialitäten im Angebot und der Fischhandel Linzke lockt mit Fischspezialitäten für den Grill. Wer´s lieber vegetarisch mag, kommt am Stand der Gärtnerei Schäfer auf seine Kosten. Hier gibt es runde Zucchini, die sich mit Schafskäse gefüllt sehr gut auf dem Grill zubereiten lassen. Frische Feigen für den Grill gibt es bei Bahaddin Aydin und am Käsestand von Wissmanns Ziegenfrischkäse und Ziegenrolle. Vielversprechend auch das Angebot von KaLiKa: Unter dem Motto „Spießbaden“ werden hier kreative Ideen für Gemüse- und Obstspieße präsentiert.

Am Weinstand des Wiesbadener Wochenmarktes werden am 9. Juli 2016 edle Tropfen aus dem Weingut Schilling ausgeschenkt. Neben Riesling und Spätburgunder findet sich auch Winzersekt im Sortiment. Die musikalische Unterhaltung bei dem von der Wiesbaden Marketing GmbH veranstalteten Marktfrühstück übernimmt der Sänger und Gitarrist Steven McGowan. Der irische Künstler hat zahlreiche Coversongs im Repertoire und unterhält mit irischer Folklore.

Interessante Einblicke in das Wochenmarktgeschehen bietet die von Wiesbaden Marketing veranstaltete Führung, die am Samstag, 9. Juli, um 11 Uhr beginnt. Treffpunkt zur einstündigen Führung ist an der Wiesbaden Tourist Information, Marktplatz 1, die Karte kostet 9,50 Euro pro Person (Tickets gibt es in der Tourist Information).

+++