



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

2. August 2016

Rathaus, Stadtpolitik, Touristik, Twitter, Homepage, Wirtschaft
www.wiesbaden.de für Smartphone und Tablet optimiert

Die städtische Internetplattform www.wiesbaden.de ist ab sofort auch auf allen mobilen Geräten optimal lesbar und besonders benutzerfreundlich. Die Umstellung der Website auf ein responsives Design, die von der Wiesbaden Marketing GmbH realisiert wurde, ermöglicht die Darstellung der Homepage wie gewohnt auf dem Desktop und nun auch auf dem Tablet und dem Smartphone.

Die Inhalte passen sich automatisch an die Auflösung des jeweiligen Gerätes an und sind für den Touchscreen optimiert. „Die mobile Nutzung des Internets hat sich rasant erhöht“, erläutert Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel die Gründe für die Umstellung. „Bereits vor der Umstellung auf ein responsives Design nutzten mehr als 40 Prozent der Besucher die Website der Landeshauptstadt Wiesbaden mit mobilen Endgeräten, und die Tendenz ist steigend.“

Das neue „reagierende“ Design wurde seit Ende vergangenen Jahres unter der Federführung der bei der Wiesbaden Marketing GmbH angesiedelten Online-Redaktion von der Firma „Sitepark“ (Technik) und von „DieFirma“ (Grafik) entwickelt und getestet. Im Rahmen einer Studie des Studiengangs Media Management der Hochschule RheinMain wurde die Umsetzung des neuen Designs durch Studierende unter Leitung von Professor Stephan Schwarz wissenschaftlich begleitet. Die Studierenden analysierten und untersuchten die Test-Plattform für Smartphone und Tablet auf deren Reagierfähigkeit (Responsive Design) und Nutzerfreundlichkeit (Usability). „Die Studie hat

uns wertvolle Hinweise für unser neues Design geliefert“, bedankt sich Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH, für die gute Zusammenarbeit mit der Hochschule RheinMain. „Die Website der Stadt Wiesbaden ist nach der Optimierung durch unsere Studie sehr gut an die mobile Nutzung angepasst und die Zusammenarbeit war für alle Beteiligten sehr fruchtbar“, lobt Professor Stephan Schwarz die Zusammenarbeit zwischen der Wiesbaden Marketing GmbH und der Hochschule RheinMain.

+++