



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. August 2016

Touristik, Homepage, Wirtschaft

### **Wiesbaden schult Veranstaltungsplaner der Tagungsindustrie**

Am Donnerstag, 18. August, reisten 45 Veranstaltungsplaner aus namhaften Unternehmen und Agenturen aus der gesamten Republik an, um zusammen mit den Mitgliedern der Wiesbaden Kongressallianz, ein Zusammenschluss aus Hotels und Veranstaltungshäusern, innovative Veranstaltungsformate wie zum Beispiel World Café, Open Space kennenzulernen.

Anhand aktueller Branchenthemen wie „Digitalisierung von Veranstaltungen“ und „Eventpsychologie“ wurden die unterschiedlichen Formate ausprobiert und diskutiert. Ferner wurde die Notwendigkeit der neuen Formate in der Veranstaltungsbranche besprochen sowie in Gruppenarbeit - selbstverständlich im innovativen Veranstaltungsformat - Antworten auf diverse Fragestellungen erarbeitet. Begleitet und moderiert wurde die Veranstaltung von Doreen Biskup, die seit vielen Jahren als Dozentin und Referentin in der Tagungsindustrie tätig ist.

Detlev Bendel, Wirtschaftsdezernent und Sprecher der Wiesbaden Kongressallianz, begrüßt die Einladung der Veranstaltungsplaner und die Schulungsmaßnahmen: „Eine Weiterbildung in der Thematik „Innovative Veranstaltungsformate“ ist wegweisend für Wiesbaden als moderne Kongress- und Veranstaltungsdestination und bereichert die Angebotsvielfalt, gerade auch im Hinblick auf die Inbetriebnahme des RheinMain CongressCenters in 2018.“

Um den Veranstaltungsplaner die einzigartigen Veranstaltungshäuser Wiesbadens nicht vorzuenthalten und um unterschiedliche Veranstaltungsorte selbst zu erleben, fand das anderthalb tägige Programm und die jeweiligen Workshops nacheinander im Schloss Biebrich, im Kurhaus Wiesbaden, im Jagdschloss Platte sowie in der Wiesbadener Casino-Gesellschaft statt. Zur kommunikativen Mittagspause traf sich die Gruppe im Dorint Pallas Wiesbaden und im Courtyard by Marriott Wiesbaden-Nordenstadt. Übernachtet wurde ebenso in den Hotels der Wiesbaden Kongressallianz. Der Ausklang des ersten Tages fand auf der Rheingauer Weinwoche statt.

„Interaktive Veranstaltungsformate, die Raum schaffen für Austausch und individuelle Kommunikation sind die Formate der Zukunft. Der riesige Zulauf der Veranstaltungsplaner auf unsere Einladung zeigt, dass das Interesse an diesem Thema sehr groß ist und weiter verfolgt werden muss“, resümiert Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH.

Um einen Blick in die Zukunft werfen zu können, hatten die Teilnehmer außerdem im Foyer des Dorint Pallas Wiesbaden die Möglichkeit, das RheinMain CongressCenter virtuell in 3D-Echtzeit zu begehen.

+++