



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. September 2016

Beruf & Bildung, RheinMain CongressCenter (RMCC), Touristik, Homepage, Kinder & Jugend, Wirtschaft

„Job in Echt“-Tag: Kurhaus, Tourist Information und Wiesbaden Marketing

In der vergangenen Woche war der Jobnavi, ein Projekt der Beschäftigungsförderung im Amt für Wirtschaft und Liegenschaften, im Rahmen des „Job in Echt“ zu Gast bei den Gesellschaften der TriWiCon-Holding – Kurhaus Wiesbaden, Tourist Information und Wiesbaden Marketing. 25 Schülerinnen und Schüler informierten sich vor Ort über die Ausbildungsberufe und Möglichkeiten des dualen Studiums.

„Die Veranstaltungsreihe ‚Job in Echt‘ haben wir konzipiert, um junge Menschen bei der Entscheidung für ihren beruflichen Lebensweg zu unterstützen, und ich freue mich, dass der Jobnavi dieses Mal bei der städtischen Holding TriWiCon zu Gast war und sich die Teilnehmer über Berufe im Kurhaus, der Tourist Info und bei Wiesbaden Marketing informieren konnten“, so Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel.

Nach einer kurzen Einführung in die Struktur der Holding durch den Kurhaus-Prokuristen Günter Göpfert gaben die BWL-Studentin Sarah Dabrunz und Frederik Schuck, der gerade eine Ausbildung zum Veranstaltungstechniker begonnen hat, Einblicke in ihre Tagesabläufe. Angeboten werden Ausbildungen zur Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit und die Dualen Studiengänge BWL, Tourismus und Destinationsmanagement sowie Messe-, Kongress – und Eventmanagement.

Im Rahmen einer 3D-Animation konnten die Schülerinnen und Schüler das derzeit im Bau

befindliche RheinMain CongressCenter „begehen“. Viktoria Lengyel zeigte darin die vielfältigen Möglichkeiten verschiedenster Events in der neuen lichtdurchfluteten Messe- und Veranstaltungsstätte, für die vor kurzem Richtfest gefeiert wurde. „Man ist ein Marionettenspieler und zieht im Hintergrund die Fäden“, beschrieb sie die verschiedenen Aufgabenbereiche von der Akquise über die Angebots- und Vertragserstellung bis hin zur Durchführung und abschließenden Rechnungslegung.

Der Rundgang durch die verschiedenen prunkvoll ausgestatteten Säle und das Foyer des Kurhauses, der Blick hinter die Kulissen und über das Außengelände an der Konzertmuschel begeisterte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. „In so einem schönen Ambiente könnte ich es mir auch vorstellen zu arbeiten. Ich werde auf jeden Fall eine Bewerbung für einen Praktikumsplatz abgeben“, war zu hören.

Im zweiten Teil führten Katja Wiebking, Leiterin des Tourist Service und der Kongressallianz, und Mitarbeiterin Manuela Griech die Schülerinnen und Schüler zum Tourist-Service, der bei Wiesbaden Marketing in der Friedrichstraße angesiedelt ist und in die Tourist-Info am Marktplatz. Hier erhielten die Schülerinnen und Schüler den Auftrag, ganz praktisch ein Veranstaltungsprogramm mit Übernachtungsmöglichkeit für eine privat anreisende Gruppe auszuarbeiten. „Das ist unser tägliches Business“, erläuterte Manuela Griech. „Darüber hinaus betreuen wir natürlich auch Multiplikatoren, wie zum Beispiel Journalisten und Blogger, die über uns schreiben möchten, aber auch Firmen, die einen Betriebsausflug nach Wiesbaden machen möchten und natürlich Reiseveranstalter, die uns national und international ins Programm nehmen möchten“.

„Letztendlich ist es unser Ziel, Wiesbaden zu ‚verkaufen‘“, sagte Marketingleiterin Simone Zagrodnik. „Dafür denken wir uns jeden Tag neue Dinge aus.“ Sie präsentierte den Prospekt, in dem Wiesbaden als Filmstadt und Kulisse für zahlreiche bekannte Krimiserien, wie „Der Staatsanwalt“ oder der „Tatort“ gezeigt wird.

Weitere Informationen rund um Praktika, Ausbildung, Berufs- und Studienorientierung gibt es im Jobnavi. Das Büro befindet sich in der Kleinen Schwalbacher Straße 3–7 und ist montags bis donnerstags von 14 bis 17 Uhr sowie freitags von 14 bis 16 Uhr geöffnet. Für Fragen zur Berufsorientierung sind die Mitarbeiter auch ganztags telefonisch unter der Telefonnummer (0611) 315731 erreichbar. Weitere Informationen über den Jobnavi gibt es unter www.wiesbaden.de/jobnavi oder auf Facebook unter www.facebook.com/jobnavi.wiesbaden.

+++