



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

21. Oktober 2016

Touristik, Homepage

### **Mit „Wiesbaden wandert“ Stadt und Region authentisch erleben**

Mit der Aktion „Wiesbaden wandert“ rückt die Wiesbaden Marketing GmbH die vielen abwechslungsreichen Wandermöglichkeiten rund um die hessische Landeshauptstadt in den Fokus. Neben dem Premiumwanderweg Rheinsteig, der am Rheinufer in Biebrich beginnt, gibt es eine Vielzahl an Wanderrouten, die ein unmittelbares Erleben der Natur rund um Wiesbaden, dem Rheingau und im Taunus ermöglichen.

Die hessische Landeshauptstadt ist demnach nicht nur für Geschäfts- und Städtetouristen von großem Interesse, sondern bietet darüber hinaus auch durch den ländlichen Raum einen Mehrwert für Aktiv-Touristen. „Dieses unmittelbare Erleben der Natur in direkter Nachbarschaft zu einem urbanen städtischen Umfeld“, so Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel, „greift den Wunsch vieler Menschen zur Entschleunigung in unserer heutigen schnelllebigen Zeit auf und bietet sowohl für den Tages- als auch für den Übernachtungs-Tourismus ein interessantes Angebot.“

Zur Wanderung „Wiesbaden wandert“ wurden aktuell meinungsbildende Multiplikatoren wie Vertreter der IHK Wiesbaden, der DEHOGA Wiesbaden, der Hessen Agentur, der Hotellerie und dem hessischen Heilbäderverband eingeladen, die die touristische Vermarktung Wiesbadens begleiten. Auch die Rheingauer Weinkönigin Stephanie Kopitz war mit dabei und beantwortete alle Fragen rund um das Thema Weinbau in Wiesbaden und der Region. Darüber hinaus nahmen auch Redakteure von Wandermagazinen an der Exkursion teil.

Die Wiesbaden Marketing GmbH konnte für die zweitägige Tour den Geisenheimer Welterbe-Gästeführer und Journalisten Wolfgang Blum gewinnen. Der gebürtige Wiesbadener wurde Anfang des Jahres 2016 mit dem Tourismuspreis „Für meine Region“ für seine Idee, den Trend zum Pilgerwandern aufzugreifen, ausgezeichnet. „In Wiesbaden kann man wandern – und wie!“, sagt er mit Verweis auf den Jubiläums-Rundweg der Naturfreunde in Wiesbaden e.V. „Die vielfältigen Eindrücke von Wald, Wein und Wiesen sind ein Garant fürs Wohlfühlen“.

Mit der Fokussierung auf die abwechslungsreichen Wanderrouten in und um Wiesbaden greift die Wiesbaden Marketing GmbH den aktuellen Trend auch von Aktivtouristen auf: „Das Wanderangebot ist ein weiterer Baustein im großen Portfolio des touristischen Angebots der Landeshauptstadt Wiesbaden“, erklärt deren Geschäftsführer Martin Michel und führt weiter aus, dass mit der aktuellen Wanderung und der gezielten Einbindung von wichtigen Multiplikatoren und Pressevertretern von Wandermagazinen das bestehende Angebot zukünftig noch stärker in den Fokus rücken soll.

Ausgangspunkt der 65 Kilometer langen Wanderung, die in zwei Tagen und fünf Etappen absolviert wurde, war das Jagdschloss Platte. Die Route führte die Teilnehmer über die Eiserne Hand, die Fasanerie und über die Stadtteile Frauenstein, Schierstein, Biebrich, Erbenheim, Igstadt und Kloppenheim sowie Heßloch und Naurod zurück zum Jagdschloss Platte. Für Daniel Elke, Fotojournalist des Magazins „Wanderlust“, war die Wanderung eine echte Offenbarung: „Ich bin von der Größe der Waldregion rund um Wiesbaden positiv überrascht. Und die Vielfalt der Landschaft begeistert mich sehr“, urteilt der Journalist.

+++