



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

2. Februar 2017

Touristik, Homepage

Kampagne „12 gute Gründe, Wiesbaden zu besuchen“ wird fortgesetzt

Die Wiesbaden Marketing GmbH setzt auch in diesem Jahr die Kampagne „12 gute Gründe, Wiesbaden zu besuchen“ fort, die in einer gleichnamigen Broschüre als Veranstaltungshighlights des Jahres gebündelt werden. Jährlich besuchen etwa 11,4 Millionen Tagesgäste die hessische Landeshauptstadt. Für viele ist der Anlass der Besuch einer der zahlreichen Veranstaltungshöhepunkte, mit denen Wiesbaden vor allem auch in der Region Frankfurt Rhein-Main punktet.

Mit der Marketingkampagne werden gezielt Tagesbesucher, die neben den Übernachtungstouristen ein wichtiges Segment darstellen, von der Wiesbaden Marketing GmbH angesprochen. Auch die Gäste des Ball des Sports, welcher am Wochenende in Wiesbaden stattfindet, finden auf Ihren Hotelzimmern die Broschüre.

„Die ausgewählten zwölf Veranstaltungen sollen die Freunde des gepflegten Feierns ebenso ansprechen wie die Anhänger von herausragenden sportlichen und kulturellen Events“, lädt Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel ein und erläutert: „Der abwechslungsreiche Veranstaltungskalender unserer Stadt begeistert nicht nur die Wiesbadenerinnen und Wiesbadener, sondern auch Besucher aus nah und fern. Wer unsere Stadt im Rahmen eines der Veranstaltungshöhepunkte kennenlernt, der kommt gerne wieder“.

So kann beim Fastnachtssonntagszug mit den Fastnachtern der Landeshauptstadt

gefeiert werden, Besucher sollen besonders anspruchsvolle Fernseh-Krimis beim Wiesbadener FernsehKrimi-Festival genießen und werden ins Museum Wiesbaden gelockt, wo ab März die frühen Arbeiten von Richard Serra zu bestaunen sein werden, dem diesjährigen Jawlensky-Preisträger. Der Ostermarkt Ende März zählt ebenso dazu wie die (früh)sommerlichen Traditionsveranstaltungen Internationale Maifestspielen des Hessischen Staatstheaters Wiesbaden, die in diesem Jahr ganz im Zeichen des „Ring der Nibelungen“ stehen, das Internationale Pfingstturnier und das Rheingau Musik Festival. Festlich lädt der „Ball des Weines“ zu einem der großen gesellschaftlichen Ereignisse im Jahresverlauf ein. Mit dem Theatrium, dem absoluten Klassiker unter Deutschlands Straßenfesten, der Rheingauer Weinwoche und dem Stadtfest Wiesbaden sind ebenfalls drei sehr beliebte Gründe ausgewiesen, Besucher in die Innenstadt zu locken. Die (Vor)Weihnachtszeit bildet mit Sternschnuppen Markt, Eiszeit und Riesenrad einen weiteren guten Grund die Landeshauptstadt zu besuchen.

Die Broschüre ist in der Wiesbaden Tourist Information, Marktplatz 1, erhältlich und kann im Internet unter www.wiesbaden.de/12gruende heruntergeladen werden.

+++