



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

20. März 2018

Touristik, Homepage, Wirtschaft

Marktfrühstücke: Inspiration und jede Menge Genuss

Allen winterlichen Wetterkapriolen zum Trotz: Unter den Motto „Willkommen, Frühling!“ wird am Samstag, 24. März, die neue Saison der Marktfrühstücke auf dem Wiesbadener Wochenmarkt eröffnet. Bis Oktober setzt das monatliche Marktfrühstück eigene Schwerpunkte auch mit saisonalen und regionalen Produkten.

Zum Auftakt der neuen Marktfrühstücks-Saison präsentieren sich traditionell alle Wiesbadener Weingüter am Weinstand des Wochenmarktes, die anschließend bis zum 24. November immer im Wechsel ihre Weine und Sekte anbieten. An sechs von den insgesamt acht Marktfrühstücken, die von der für den Wochenmarkt verantwortlichen Wiesbaden Marketing GmbH organisiert werden, sorgt Live-Musik für ein zusätzliches besonders Flair auf dem Dern'schen Gelände. „Das samstägliche Frühstück macht den Einkauf auf unserem Wochenmarkt zu einem ganz besonderen Erlebnis. Es ist inspirierend und genussvoll zugleich, und setzt die Produktvielfalt unserer heimischen Erzeuger ins rechte Licht“, freut sich Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel über das Frühstücksangebot auf dem Markt.

Nach dem Frühlings-Auftakt am 24. März stehen die Marktfrühstücke, die stets in der Zeit von 10 bis 14 Uhr stattfinden, unter den Überschriften „Grüne Wunder (14. April), „Erdbeere, Spargel & Co. (12. Mai), „Blütentraum (23. Juni), „Sommer Grillgenuss“ (28. Juli), „Ab in die Pilze“ (25. August) sowie „Kindermarkt“ (22. September) und „Halloween“ (27. Oktober). Passend zum Thema Frühling lockt der vegetarische Imbiss-

Stand Lalaland am 24. März mit Galette mit Spinat und Eiern sowie Eier-Salat im Weckglas mit vegetarischen Wienern. In der Kinderecke können sich die kleinen Marktbesucher kostenlos beim Anmalen und Bekleben von Ostereiern vergnügen. Für die musikalische Unterhaltung sorgen an diesem Tag Colin Frost und Paul Maré, die dem Marktfrühstück stets eine besondere Note verleihen: Das Duo verfügt über ein breites Repertoire an Blues-, Jazz- und Pop-Songs.

Was es mit dem Wiesbadener Wochenmarkt, seinen Beschickern und deren Produkten auf sich hat, erfahren die Teilnehmer bei dem von der Wiesbaden Marketing GmbH veranstalteten Rundgang über den Wochenmarkt, der auch Gelegenheit zur Verkostung besonderer regionaler Spezialitäten bietet. Die Führung beginnt um 11 Uhr an der Wiesbaden Tourist Information (Marktplatz 1), hier sind auch die Karten für den „Rundgang über den Wochenmarkt“ erhältlich (begrenzte Teilnehmerzahl).

Eine Übersicht über alle Marktfrühstückstermine bietet der neue Flyer „Wiesbadener Wochenmarkt 2018“, der in der Wiesbaden Tourist Information erhältlich ist und auch auf der städtischen Internetplattform www.wiesbaden.de bereitsteht. Der Flyer enthält ferner eine Übersicht über die Besetzung am Wiesbadener Weinstand, an dem sich samstags immer abwechselnd die Weingüter Schneider, Sauer, Berg, Ott, Meilinger, Frosch, Herborn und Bott präsentieren.

+++