



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

6. Juni 2018

Veranstaltungen

### **Internationale Fachbranche der MICE-Industrie (Meetings, Incentives, Conventions, Events) trifft sich im RMCC**

Bei der „Meeting Experts Conference“ (MEXCON), die vom 20. bis zum 21. Juni im RheinMain CongressCenter stattfindet, stehen Zukunftsthemen der deutschen Tagungs- und Kongressbranche im Mittelpunkt. Die MEXCON bietet eine Plattform für den Austausch zwischen Verbänden, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Im Zentrum steht dabei die Bedeutung von Tagungen und Kongressen als Wirtschaftsfaktor und für den Wissenstransfer. Das diesjährige Programm bietet einen Mix aus klassischen Vorträgen, Best-Practice-Vorstellungen und interaktiven Sitzungen. In vier Themensträngen werden zukünftige Herausforderungen: „Marketing im Zeichen des Digitalen Wandels“, „Eventtech: zwischen analog und Mice 4.0“, „Arbeiten in Zeiten von New Work“ sowie „Perspektive Zukunft: Dynamik politischer & gesellschaftlicher Entwicklungen“ diskutiert.

Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel zeigt sich erfreut: „Es ist eine große Ehre für uns, die MEXCON 2018, die alle zwei Jahre und bislang in Berlin stattgefunden hat, nun in Wiesbaden im neuen RMCC willkommen heißen zu dürfen.“ RMCC-Geschäftsführer Martin Michel ergänzt: „Mit der MEXCON, als die Branchen-Veranstaltung, bietet sich eine tolle Gelegenheit unser Haus und Wiesbaden Kunden sowie Kollegen aus anderen Kongress- und Veranstaltungshäusern und Hotels zu präsentieren.“

Zu den Höhepunkten im praxisnahen Programm der MEXCON 2018 zählen zum Beispiel Exkursionen zu den beiden lokal ansässigen Unternehmen Henkell & Co.-Gruppe Sektkellerei und Panasonic System Communications Europe. Interessante Impulse lässt die Keynote-Rede am zweiten Konferenztag erwarten: Marc Stoffel, CEO der Haufe umantis AG, wird im Rahmen der „Swiss-Austrian Lecture“ zur veränderten Führungskultur in Unternehmen halten. Insgesamt bietet die MEXCON-Agenda rund 20 Workshops, Vorträge oder Exkursionen, die sich an unterschiedliche Fach- und Führungskräfte der MICE-Branche richten: Veranstaltungsplaner kommen ebenso auf ihre Kosten wie Vertreter von Destinationen oder Locations, Technik-Spezialisten ebenso wie Marketing-Fachleute.

Hinzu kommen Veranstaltungen im Plenum sowie Netzwerk-Möglichkeiten, beispielsweise am Abend des ersten MEXCON-Tages.

Die Organisatoren der MEXCON – das GCB German Convention Bureau e.V. und der EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. – erwarten rund 500 Fachbesucher der Tagungs-, Kongress- und Eventbranche aus Deutschland und Europa. Mit dabei sind auch internationale Teilnehmer des diesjährigen „ICCA Central European Chapter Summer Meeting“, das im Rahmen der MEXCON stattfindet. Bei diesem jährlichen Meeting treffen sich ICCA Mitglieder aus 15 verschiedenen Ländern Zentraleuropas.

+++