



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. Juni 2018

Twitter, Homepage, Veranstaltungen, Wirtschaft

Marktfrühstück lässt „Blütenraum“ wahr werden

Beim kommenden Marktfrühstück am Samstag, 23. Juni, verteilt die Rosenkönigin auf dem Wochenmarkt Blumen an die Besucherinnen und Besucher. Zu „Kirschmichel“ und Musik von „Gazeboo Tree“ locken edle Tropfen vom Weingut Herborn.

„So mancher ‚Blütenraum‘ wird am kommenden Samstag beim Marktfrühstück wahr werden“, kündigt Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel an. Denn unter diesem Motto steht das von der Wiesbaden Marketing GmbH veranstaltete Marktfrühstück am Samstag von 10 bis 14 Uhr auf dem Dern’schen Gelände. Angesagt hat sich die Steinfurther Rosenkönigin Yaren Dalli; sie wird auf dem Wochenmarkt Rosen verteilen, für Fotos mit Besuchern des Marktes zur Verfügung stehen und die Stände der Blumenhändler besuchen. Unter anderem hat der Blumenhändler „Noll“ Steinfurther Freilandrosen im Angebot und Sommerblumensträuße gibt es von „Triebfürst“ und „Vermeer“. Dem „Blütenraum“-Motto entsprechend stehen beim vegetarischen Imbiss-Stand Lalaland Blumen, Blüten und Kirschen im Mittelpunkt des Angebots. Es locken ein frisch-fruchtiges Kirsch-Honig-Sorbet, ein Kirschkompott-Crêpe und der „Kirschmichel“ im Glas, den nicht nur die Kinder lieben. Für die kleinen Besucher besteht auch die Möglichkeit, sich unter Anleitung einen Haarschmuck aus Blumen zu basteln.

Für beschwingte Töne sorgt das Wiesbadener Duo „Gazeboo Tree“: Isabel und André Roessler spielen Folk, Blues und Popmusik und dies nicht nur mit Akustikgitarre und Kick Drum, sondern auch mit ungewöhnlichen Instrumenten wie dem Harmonium und dem

Clawhammer-Banjo.

Der Weinstand des Wiesbadener Wochenmarktes wird am Samstag vom Weingut Herborn aus Frauenstein bewirtschaftet. Das Familienweingut, das auf umweltschonenden Anbau setzt und auf Hilfsstoffe zugunsten veganer Weine verzichtet, bietet unter anderem Rheingauer Riesling, Blauen Spätburgunder und Grauburgunder an.

Interessante Einblicke in die Geschichte des Wiesbadener Wochenmarktes gewährt der von der Wiesbaden Marketing GmbH veranstaltete „Rundgang über den Wochenmarkt“, der mit Kostproben regionaler Spezialitäten verbunden ist. Die Führung beginnt um 11 Uhr an der Wiesbaden Tourist Information, Marktplatz 1; hier sind auch die Karten erhältlich für eine begrenzte Teilnehmerzahl erhältlich.

Der Flyer „Wiesbadener Wochenmarkt 2018“ bietet einen umfassenden Überblick über alle Marktfrühstücke in diesem Jahr. Die Broschüre ist in der Wiesbaden Tourist Information erhältlich und kann im Internet unter www.wiesbaden.de abgerufen werden. Der Flyer gibt auch Aufschluss über die wechselnde Besetzung am Wiesbaden Weinstand, an dem sich die Weingüter Schneider, Sauer, Berg, Ott, Meilinger, Frosch, Herborn und Bott präsentieren.

+++