



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

13. Juli 2018

Gesellschaft & Soziales, Homepage, Wirtschaft

Unternehmensengagement: Bewerbungen für „Goldene Lilie“ bis 1. August

Noch bis Mittwoch, 1. August, können sich Unternehmen aus Wiesbaden und Umgebung für die „Goldene Lilie 2018“ bewerben. Seit dem Jahr 2010 werden nun zum achten Mal besonders engagierte Unternehmen aus Wiesbaden und Umgebung mit der „Goldenen Lilie“ ausgezeichnet. Jedes Unternehmen - ob Handel, Handwerk, Industrie oder Dienstleistung - kann sich mit seinem gesellschaftlichen Engagement um diese besondere Auszeichnung bewerben.

„Das Engagement der Wiesbadener Unternehmen ist so vielfältig wie die Unternehmen selbst“, betont der Schirmherr, der Wiesbadener Sozialdezernent Christoph Manjura. Die Bewerbungsformulare liegen im Internet unter www.die-goldene-lilie.de bereit. Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 1. August 2018.

Ausgezeichnet wird das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen in seiner ganzen Vielfalt: Ob Geld- oder Sachspenden für soziale Einrichtungen, die Teilnahme der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an der Aktionswoche „Wiesbaden Engagiert!“, die Übernahme von Patenschaften oder die kostenlose Beratung gemeinnütziger Organisationen – die gesamte Breite des Unternehmensengagements in der Region soll durch die Auszeichnung mit der „Goldenen Lilie“ sichtbar gemacht werden.

Die Auszeichnung richtet sich nicht nur an große Unternehmen, sondern auch an kleinere Firmen, Handwerksbetriebe und Selbstständige. „Gesellschaftliche Verantwortung ist

keine Frage der Unternehmensgröße, da sich gerade kleine und mittlere Unternehmen oft ganz selbstverständlich engagieren, ohne dass in der Öffentlichkeit viel davon bekannt wird. Dieses Engagement gerade auch der kleineren Unternehmen soll durch die Vergabe der ‚Goldenen Lilie‘ Anerkennung erfahren“, sagt Manjura.

Unternehmen aus Wiesbaden und Umgebung können sich mit aussagekräftigen Projektbeschreibungen bewerben. Für die „Goldene Lilie 2018“ wird das Engagement der Unternehmen aus den Jahren 2016 und 2017 bewertet. Weitere Informationen zu den überarbeiteten Teilnahmebedingungen stehen auf der Internetseite zur Verfügung.

Alle eingehenden Bewerbungen werden geprüft; gegebenenfalls besteht für die Firmen die Möglichkeit weitere benötigte Unterlagen nachzureichen. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist tagt die unabhängige Jury und im Herbst 2018 erfolgt die offizielle Ehrung der erfolgreichen Unternehmen.

Die „Goldene Lilie“ ist eine gemeinsame Initiative der Landeshauptstadt Wiesbaden (Amt für Soziale Arbeit) und dem UPJ e.V. – Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR. Weitere Informationen sind im Internet unter www.die-goldene-lilie.de zu finden.

+++