



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

16. August 2019

Touristik, Homepage, Veranstaltungen

### **Mobile Tourist-Information begeistert Weinfest-Besucher**

Die erstmals auf der Rheingauer Weinwoche eingesetzte mobile Tourist-Information hat für sehr positive Reaktionen gesorgt und wird sehr gut angenommen.

Die Rheingauer Weinwoche erwartet an ihrem zweiten Wochenende, neben den Wiesbadenerinnen und Wiesbadenern, wieder zahlreiche Besucher aus der Region, der gesamten Bundesrepublik, aber auch aus dem Ausland. Damit es mit der Orientierung „an der längsten Weintheke der Welt“ klappt und gleichzeitig auch touristische Informationen rund um den Besuch in der hessischen Landeshauptstadt bereitgehalten werden, stellt die Wiesbaden Marketing GmbH seit Jahren einen Infopoint auf dem Fest sicher. In diesem Jahr ist die Wiesbaden Tourist-Information jedoch erstmals mobil unterwegs und zwar in Form eines Lastenrads, bestückt mit dem Programmheft, Stadtplänen, touristischen Infoflyern und sogar als mobiler Verkaufsstand für das beliebte Weinwoche-Glas.

„Die Premiere der mobilen Tourist-Information hat auf Anhieb für sehr positive Reaktionen gesorgt und wird sehr gut angenommen“, berichtet Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich ab dem frühen Nachmittag bis in die Abendstunden mit der mobilen Tourist-Information unterwegs sind, berichten von zahlreichen spontanen Gesprächen mit nationalen und internationalen Gästen. Auch die Wiesbadener Bürgerinnen und Bürger und Besucher aus der Region „finden die Idee super, die Tourist-Information außerhalb ihrer regulären Öffnungszeiten

nutzen zu können“, gibt Michel einen Einblick in die durchweg begeisterten Reaktionen auf das neue Serviceangebot, das bereits mehrmals „in einem Selfie mit Mitarbeiterin beziehungsweise Mitarbeiter und Fahrrad“ als Weinwoche-Erinnerung mündete.

Großen Anklang findet bei dem mobilen Service neben dem Weinglas der Weinprobierstände-Pocket-Guide, den die Wiesbaden Marketing GmbH gemeinsam mit dem Rheingauer Weinbauverband und der Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH bereits im dritten Jahr aufgelegt hat und der über alle Möglichkeiten des Weinprobierens und Weingenusses auch nach der Rheingauer Weinwoche 2019 in Wiesbaden und dem Rheingau informiert.

+++