



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

11. November 2020

Rathaus, Stadtpolitik, Touristik, Homepage, Wirtschaft

Vorweihnachtszeit 2020 in Corona Zeiten

Da der Sternschnuppenmarkt 2020 aufgrund der negativen Entwicklung des Corona-Infektionsgeschehens nicht stattfinden kann und somit ein wesentlicher Faktor für eine weihnachtliche Atmosphäre in der Innenstadt entfällt, hat der Magistrat am Dienstag, 10. November, beschlossen, einen Ausgleich zu schaffen.

Durch den Wegfall des Sternschnuppenmarktes sowie das damit einhergehende und zu erwartende Ausbleiben der Besucherinnen und Besucher in der Innenstadt, sind für die Einzelhändler und Gastronomen massive Umsatzeinbußen zu befürchten. „Deshalb sind wirtschaftsfördernde Maßnahmen zur Steigerung des Einkaufsverhaltens vor Ort notwendig, um den Handel und die Gastronomie zu unterstützen“, sagt Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent Dr. Oliver Franz. Hierfür soll eine innerstädtische Weihnachtsdekoration bestehend aus Weihnachtsbeleuchtung und Weihnachtsbäumen in der Fußgängerzone, auf der Wilhelmstraße und auf dem Schlossplatz zur weihnachtlichen Gestaltung der Innenstadt platziert werden. Hinzu kommen der 25 Meter hohe und festlich geschmückte Weihnachtsbaum auf dem Schlossplatz vor dem Rathaus und die traditionelle Weihnachtskrippe.

Diese Maßnahmen können durch die Umwidmung des durch die Stadtverordnetenversammlung beschlossenen Budgets zur Erfüllung der Corona-Auflagen für den Sternschnuppenmarkt finanziert werden, denn die Einnahmen des Sternschnuppenmarkts stehen hierfür nun nicht mehr zur Verfügung.

„Eine weihnachtliche Atmosphäre in der Innenstadt wird durch große leuchtende Lilien auf dem Schlossplatz, kleine leuchtende Lilien in der Fußgängerzone, der Rheinstraße und dem Mauritiusplatz geschaffen. Für den Bereich von der Marktstraße bis zur Webergasse sind Überspannbeleuchtungen geplant. Ergänzt werden dazu leuchtende Schneeflocken und leuchtende Sterne, die die zahlreichen Bäume der Wiesbadener Innenstadt schmücken. Zusätzlich wird der Weihnachtsbaum mit der Weihnachtskrippe auf dem Schlossplatz aufgestellt“, erläutert Dr. Franz.

Über eine zusätzliche gemeinsame Marketingkampagne des Referates für Wirtschaft und Beschäftigung und der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WiCM) zum Einkaufen vor Ort soll eine entsprechende Wirkung unter Bespielung verschiedener Medienkanäle erreicht werden, sowohl für die Wiesbadenerinnen und Wiesbadener als auch für potenzielle Kunden aus dem Umland. Abzielen soll die Kampagne auf die Loyalität der Kunden zu den Geschäften vor Ort. Flankiert wird diese Kampagne mit einer Gutscheinkampagne „Weihnachtsgeschenke vor Ort kaufen“.

+++