



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. Oktober 2021

Homepage, Wirtschaft

Kostenfreie Online-Veranstaltungsreihe „GRÜNDERwissen kompakt“ im Rahmen der Gründerwoche Deutschland

Mit spannenden Referenten und versierten Experten aus der Gründungspraxis startet die Reihe „GRÜNDERwissen Kompakt“ am Donnerstag, 4. November.

An vier Nachmittagen, jeweils donnerstags, dreht sich alles um hochaktuelle Gründungsthemen - von der ersten Überlegung und Geschäftsidee, über die Etablierung am Markt bis hin zur Vernetzung. Förderprogramme, Finanzierungsmöglichkeiten, Gründen im Nebenerwerb, Kunden finden – das und mehr greift diese Reihe auf. Und in diesen Jahr gibt es einen ganz besonderen Schwerpunkt: „Wie erhalte ich mein junges Unternehmen? Wie wachse ich – auch in diesen bewegten Zeiten.“

Das Competence & Career Center der Hochschule RheinMain und das Referat für Wirtschaft und Beschäftigung aus dem Dezernat des Bürgermeisters laden alle Interessent/innen, Gründer/innen und Jungunternehmer/innen zur Teilnahme am 4., 11., 18. und 25. November jeweils in der Zeit von 16 bis 19 Uhr ein. Die gesamte Veranstaltungsreihe findet virtuell statt.

Bürgermeister Dr. Oliver Franz, Wirtschaftsdezernent der Landeshauptstadt Wiesbaden, betont den hohen Stellenwert, den eine Gründung für die Landeshauptstadt hat: „Mir ist es ein besonderes Anliegen, Gründerinnen und Gründern den Schritt zum eigenen Unternehmen leicht zu machen, ihnen Wege zu wertvoller Beratung und Unterstützung

aufzuzeigen und zu öffnen. Wir greifen mit dieser Veranstaltungsreihe gezielt essentielle Themen des Gründungsprozesses in allen Phasen – von der ersten Überlegung bis zu Nachgründung auf. Ganz bewusst kommt die regionale Gründungsexpertise zu Wort und vermittelt wertvolles Knowhow. Erfolgreiche Gründerinnen und Gründer unserer Region stellen ihre eigenen Erfahrungen und Tipps zur Verfügung – dafür danke ich ihnen im Voraus.“

„Schritt für Schritt zum Unternehmer“, lautet das Motto. Im Fokus stehen zentrale Fragestellungen zu Gründerpersönlichkeit, zu Entwicklung der Gründungsidee, zum überzeugenden Businessplan, zu passenden Finanzierungsmöglichkeiten, zur erfolgreichen Kundengewinnung, zur sorgfältigen Markterschließung und zum geschickten Social Media Marketing – orientiert und aktuell an dem, was das Jahr 2021 an Anforderungen stellt.

4. November, Grundwissen Gründung und Netzwerken: Was braucht es, um eine erste Geschäftsidee in den Erfolg zu führen, was hat das auch mit der Gründerpersönlichkeit zu tun? Was sind wichtige Schritte? Die Gründungsexpertin Christine Littek-Pohl (Exina GmbH) erläutert dies für den gesamten Gründungsprozess. Samira Flemming, Studentin im Gründungsprozess mit ihrer Idee „Urban Farm“ erzählt, was sie als junge Gründerin bewegt, wie sie ihre Idee entwickelt hat und wie sie diese zum Erfolg führt. Neben der ausgeprägten Erfahrung als erfolgreicher Mehrfachgründer beherrscht Michael Weber (Creators Collective und Green Gorilla) die Kunst der Netzwerkers nicht nur selbst er vermittelt sein Knowhow, seine Erfahrungen und gibt Tipps. Am 4. November bietet er zudem den Teilnehmenden beste Chancen, ihr Netzwerk weiter zu knüpfen.

11. November, Businessplan, Finanzierung & Förderprogramme: Wie erhalte ich Förderungen, was ist die Voraussetzung? Der Businessplan ist Grundlage für Gespräche mit Kreditinstituten und Investoren. Er ist noch viel mehr – darauf gehen David Bothur und Felix Pohl (Industrie- und Handelskammer Wiesbaden) mit Tipps und ihrem langjährigen Erfahrungsschatz ein. Lilia Donhauser (Nassauische Sparkasse) hat schon zu vielen Businessplänen beraten – sie vertieft das Thema aus Sicht der Bankberaterin. Drei Specials gibt es am 11. November: Roland Nestler (RKW Hessen GmbH) gibt einen Überblick über die Förderprogramme des RKW Hessen, Jan Erik Petersen (Landeshauptstadt Wiesbaden) berichtet zum Wiesbadener Mietzuschuss und Katja Streck sowie Dr. Birte Frech (BerufsWege für Frauen e.V.) zeigen, wie Frauen durch Social Business Woman gefördert werden können.

18. November, Gründen und Wachsen in bewegten Zeiten: Wie erhält man sein junges Unternehmen in bewegten Zeiten? Wie schafft man es, zu wachsen? Ihre geballte Erfahrung dazu vermitteln vier jungen Unternehmen aus Wiesbaden aus ganz unterschiedlichen Branchen. Impulsgeber sind Katrin Schiel (Hypnose & Coaching), Daniel Schwieder (DaS Körperkonzept), Christian Jakob (Schönwetterfront GbR) und Andreas Mertens (avameo GmbH). Katrin Schiel greift dabei auch das Thema „Nebenberufliche Gründung“ auf – was bedeutet es, aus der Anstellung in die Selbständigkeit zu gehen, was muss man wissen? Christian Jakob vermittelt seine Erfahrungen im Crowdfunding und Andreas Mertens berichtet über seinen Weg vom Gründerzentrum zum mittelständischen Unternehmen. Nikolaus Nakas (Techniker Krankenkasse) geht zudem auf das Thema „Sozialversicherung“ für sämtliche Phasen des Gründungsprozesses ein.

25. November, Kunden finden & binden – Marketing, Vertrieb & Social Media: Das geschickte Platzieren von Produkten und Dienstleistungen am Markt, Kaltakquise im B2B-Geschäft und die Gestaltung des eigenen wirksamen Marktauftritts, Tipps, wie Gründende von Social Media Marketing profitieren können – diese Themen schließen die diesjährige Reihe GRÜNDERWISSEN kompakt ab. Auch hier profitieren die Teilnehmenden von den Praktikern: Bernd Andraschko (cambium digital GmbH), Jennifer Tomandl (Social Media & Online Marketing), Roland Weiler (iBS – innovative Banking Solutions AG) und Sebastian Wenzel (Landeshauptstadt Wiesbaden).

Alle Veranstaltungen finden virtuell über Webex jeweils in der Zeit von 16 bis 19 Uhr statt. Sie können unabhängig voneinander gebucht werden und sind kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich bei: Landeshauptstadt Wiesbaden, Referat für Wirtschaft und Beschäftigung, über E-Mail: existenzgruendung@wiesbaden.de.

Bei GRÜNDERwissen kompakt handelt es sich um eine Kooperationsveranstaltung im Rahmen der Veranstaltungen und Aktionen der Gründerregion Wiesbaden. Nähere Informationen hierzu finden Interessenten unter www.wiesbaden.de/events und im Facebookauftritt <https://www.facebook.com/gruenden.in.wiesbaden>.

+++