



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

26. November 2021

Touristik, Homepage, Wirtschaft

„Wiesbaden Bike Experience Days“: Magistrat stimmt weiterem Highlight zur Belebung der Innenstadt in 2022 zu

Das Stadtfest in Wiesbaden findet traditionell am letzten September-Wochenende statt. Es bietet jede Menge Unterhaltung, Spaß und Vergnügen. Eingebunden in das Stadtfest sind das Ernte-Dank-Fest, der Herbstmarkt sowie die WAA (Wiesbadener Automobilausstellung). Der verkaufsoffene Sonntag rundet das Ganze ab. Das Stadtfest ist eine wirtschaftsfördernde Maßnahme und wird jetzt um ein weiteres Highlight des städtischen Veranstaltungskalender nun in 2022 bereichert.

In seiner Sitzung am Dienstag, 23. November, beschloss der Magistrat, voraussichtlich im kommenden Jahr erstmal eine mehrtägige Veranstaltung durchzuführen: Unter dem Arbeitstitel „Wiesbaden Bike Experience Days“ sollen, gemäß dem Vorkonzept, im Kurpark hinter dem Kurhaus stattfinden und Radaktivitäten für alle bieten. Die Gäste können die Umgebung mit dem Fahrrad erkunden und auch verschiedene Radtypen testen. Es soll kulturelle Angebote aus den Bereichen Film und Musik sowie Live Acts zum Thema Fahrrad geben. Vorführungen von BMX-Rädern sowie Flatland- Akrobatik auf dem BMX-Rad runden das Programm ab. Jüngere Zielgruppen wie Schülerinnen und Schüler werden über Projekte einbezogen und können eigene, sogenannte „Lowrider“ entwerfen, die später prämiert werden.

Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent Dr. Oliver Franz freut sich, „dass dem Vorschlag aus seinem Referat für Wirtschaft und Beschäftigung gefolgt wurde und damit ein

zusätzliches Angebot geschaffen werden wird, Besucherinnen und Besucher in die Stadt zu locken, das Thema Fahrrad in möglichst vielen Facetten erlebbar zu machen und den Nutzen des Radverkehrs als eine ergänzende Form der innerstädtischen Mobilität aufzuzeigen. Auch soll hierbei der örtliche Handel und die örtliche Gastronomie einbezogen werden. Ziel ist es, die lokale Wirtschaft zu fördern, die Innenstadt zu beleben und für Besucherinnen und Besuchern das Thema Fahrrad in möglichst vielen Facetten interessant zu machen.“

Bedingt durch den Wandel im Einkaufsverhalten, die Digitalisierung und nicht zuletzt die Corona-Pandemie ist die Belebung der Innenstadt wichtiger denn je. Diese Themen standen auch im Mittelpunkt des vom Referat für Wirtschaft und Beschäftigung organisierten Innenstadtgipfels #RevivalCity im Sommer 2021. Mit dem Konzept des Fahrradfestivals „Wiesbaden Bike Experience“ sollen die Anregungen aus dem Innenstadtgipfel umgesetzt werden. Mit einer solchen Veranstaltung wird ein attraktives Angebot geschaffen, das sowohl für Wiesbadener als auch Besucherinnen und Besucher aus dem Umland einen Anreiz bietet, die Innenstadt Wiesbadens zu besuchen.

+++