



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

16. August 2022

Homepage, Veranstaltungen, Wirtschaft

Dank und Lob an Traditionsveranstalter und Sternschnuppenmarkt-Beschicker

Im Rahmen der 45. Rheingauer Weinwoche empfing Wiesbadens Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent Dr. Oliver Franz Vertreterinnen und Vertreter der großen Wiesbadener Traditionsveranstaltungen und Standbetreiber des Sternschnuppenmarktes im Innenhof des Rathauses.

„Der persönliche Kontakt und der unmittelbare Austausch untereinander ist durch nichts zu ersetzen und in den vergangenen beiden Jahren aufgrund der Pandemiebestimmungen leider oft viel zu kurz gekommen“, betonte Franz. Er nahm die zwanglosen Treffen zum Anlass, um den Traditionsveranstaltern und Betreibern des Sternschnuppenmarktes für ihr Engagement, ihre Flexibilität und ihre hohe Motivation zu danken. „Gemeinsam konnten wir schwierige Zeiten meistern und wir werden auch Herausforderungen wie die Personalknappheit und die steigenden Energiepreise bewältigen“, beschwor Franz den Zusammenhalt. Die Veranstalter der großen Wiesbadener Traditionsveranstaltungen haben dazu beigetragen, dass die für die Stadt als Wertschöpfung wichtigen Events – teils auch in pandemiebedingt abgewandelter Form – durchgeführt werden konnten, und so zu einer Belebung der Innenstadt sowie der Hotellerie, des Handels und der Gastronomie beigetragen haben. Den Beschickern des Sternschnuppenmarktes attestierte Franz ein hohes Maß an Flexibilität. Vorgaben an Abstands- und Hygieneregeln mussten beim Sternschnuppenmarkt 2021 oft sehr kurzfristig angepasst werden, was den Betreibern einen unermüdlichen Einsatz

abverlangte.

Sowohl den Repräsentanten der Traditionsveranstaltern als auch den Betreibern des Sternschnuppenmarktes sicherte Franz die volle Unterstützung seitens der Stadt und der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH zu. Er nutzte das Treffen im Innenhof des Rathauses, um die Veränderungen innerhalb der Geschäftsführung der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH bekanntzumachen: Mit Simon Rottloff verfügt das Unternehmen nun über einen Prokuristen, der schwerpunktmäßig für die Outdoorveranstaltungen der Stadt Wiesbaden zuständig ist. Die Geschäftsführung des Unternehmens liegt in den Händen von dem alleinigen Geschäftsführer Martin Michel, ein seit vielen Jahren bewährter Ansprechpartner, der auch für Kontinuität steht.

„Niemand kann zum heutigen Zeitpunkt sagen, welchen Verlauf die Pandemie in den kommenden Monaten nimmt und welche Auswirkungen Personalknappheit und hohe Energiepreise tatsächlich haben werden“, sind sich Franz und Michel einig. Umso wichtiger sei es, den persönlichen Kontakt und Austausch weiterhin zu pflegen, eigene Erfahrungen zu teilen, von den Erfahrungen anderer zu profitieren – und gemeinsam nach Lösungsansätzen für Herausforderungen zu suchen.

+++