



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

25. November 2022

RheinMain CongressCenter (RMCC), Homepage, Umwelt & Naturschutz

### **Kurhaus Wiesbaden erhält nachhaltige „Green Globe“-Zertifizierung**

Das Kurhaus Wiesbaden wurde mit dem Gütesiegel „Green Globe“ ausgezeichnet. „Um den Anforderungen an einen ressourcenschonenden Kongress- und Tagungsstandort gerecht werden zu können, hat die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH im März dieses Jahres den Prozess zur Zertifizierung mit ‚Green Globe‘ für das Kurhaus Wiesbaden angestoßen. Nach intensiver Prüfung können wir heute verkünden, dass das Kurhaus Wiesbaden die ‚Green Globe‘-Auszeichnung erhalten hat,“ freut sich Umwelt- und Wirtschaftsdezernentin Christine Hinninger.

„Green Globe“ ist eine Zertifizierung, die aus der Tourismusindustrie auf die Veranstaltungsbranche erweitert wurde und mittlerweile als eins der bedeutendsten Gütesiegel in der Veranstaltungswirtschaft gilt. Seit 1994 können Hotels, Locations und andere touristische Einrichtungen sich prüfen lassen. Weltweit führen aktuell über 500 Betriebe das „Green Globe“-Logo. Die „Green Globe“-Kriterien sind umfangreich. Der Prüfkatalog besteht aus 50 Pflichtkriterien sowie 300 weiteren Kriterien und beinhaltet unter anderem Unternehmensaspekte wie Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems, Aufsetzen einer Kommunikationsstrategie, Maßnahmen zur Sicherheit und zum Gesundheitsschutz der Mitarbeitenden sowie ein Programm zur Gefahrenabwehr. Weiter wird die Ressourcenschonung hinsichtlich der Einkaufspolitik, des Energie- und Wasserverbrauchs, der Lebensmittelbeschaffung sowie des Abfallwirtschaftsplans in den Locations betrachtet.

Ein von „Green Globe“ zugelassener Sachverständiger führte im September 2022 im Kurhaus Wiesbaden eine umfassende Überprüfung des Kriterienkatalogs durch. Neben der Erfüllung der 50 Pflichtkriterien muss auch ein beträchtlicher Teil der über 300 Zusatzkriterien erfüllt werden. „Unser Nachhaltigkeits-Team hat es innerhalb von nur vier Monaten geschafft, den umfangreichen Kriterienkatalog für das Kurhaus zu bearbeiten. Es ist insbesondere erfreulich, dass ein Haus wie das Kurhaus Wiesbaden aus 1907, welches unter Denkmalschutz steht, bereits viele Nachhaltigkeitskriterien erfüllt und mit den entsprechenden Anforderungen zur Umsetzung nachhaltiger Veranstaltungen mithalten kann,“ lobt Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, die Arbeit des 14-köpfigen Teams.

Im Unterschied zu einigen anderen Zertifizierungen geht es bei „Green Globe“ um eine kontinuierliche Verbesserung. Zertifizierte Einrichtungen verpflichten sich, nicht nur die Pflichtkriterien zu erfüllen, sondern auch ihre Ergebnisse in verschiedenen Bereichen der Nachhaltigkeit von Jahr zu Jahr zu verbessern. „Jährlich wird daher überprüft, wie wir uns in den einzelnen Bereichen verbessert haben. Nur bei Weiterentwicklung erhalten wir die erneute Zertifizierung. Das macht die Auszeichnung so wertvoll für potentielle Kunden, da es eindrucksvoll unseren ökologischen, sozialen und ökonomischen Fortschritt zeigt,“ ergänzt Michel.

Neben dem Kurhaus Wiesbaden soll auch das RheinMain CongressCenter mit „Green Globe“ ausgezeichnet werden. Der Zertifizierungsprozess läuft derzeit noch. Die Auszeichnung wird in Kürze erwartet.

Die nachhaltige Durchführung von Veranstaltungen ist schon lange kein Trend mehr, sondern ein unverzichtbarer Bestandteil für Veranstaltungsplaner. Nachhaltiges Engagement und Zertifizierungen sind daher ein wichtiges Entscheidungskriterium für eine Destination sowie für eine Veranstaltungslocation. Wiesbaden punktet hier schon alleine durch seine zentrale Lage inmitten von Deutschland. Gut erreichbar aus verschiedenen Richtungen, kurze Wege innerhalb der Stadt, die ohne Nutzung von Verkehrsmitteln zurückgelegt werden können, sowie viele Grünflächen – die hessische Landeshauptstadt Wiesbaden hat, was es braucht, um dem Anspruch an Nachhaltigkeit bei Kongressen, Messen und Tagungen zu genügen. Neben den geografischen Rahmenbedingungen baut die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, als Betreiberin von den drei großen Veranstaltungszentren - RheinMain CongressCenter, Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte - ihr Maßnahmenpaket kontinuierlich aus.

+++