



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

25. Januar 2023

Touristik, Homepage, Wirtschaft

Destination „Wiesbaden Rheingau“ erfolgreich auf großen Touristikmessen präsentiert

Mit Präsentationen auf zwei großen Messen ist die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH ins neue Tourismus-Jahr gestartet.

Die Stadt Wiesbaden wurde im Januar 2023 auf der weltgrößten Publikumsmesse CMT Stuttgart und der Travelmatch Oslo, der größten internationalen Reisemesse Norwegens, als attraktives Reiseziel beworben. Die erst unlängst gegründete Destination „Wiesbaden Rheingau“ stieß auf großes Interesse sowohl bei den Fachbesuchern als auch den Endverbrauchern. „Die Kombination aus Erleben und Genuss in der Stadt und der Region wird bei Touristen zunehmend beliebter. Dabei stehen das kulturelle Angebot im Fokus, aber auch kulinarische Erlebnisse und Freizeitaktivitäten wie Radfahren und Wandern – und all das bietet unsere Destination“, so Wiesbadens Wirtschaftsdezernentin Christiane Hinnerger. „Die Destination ‚Wiesbaden Rheingau‘ wurde als Reiseziel sehr positiv wahrgenommen“, fasst Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, die Erfahrungen von den Auftritten bei der Travelmatch Oslo und auf der CMT Stuttgart, die 265.000 Besucherinnen und Besucher anlockte – und damit weit mehr, als von den Veranstaltern erwartet - zusammen. „Es freut uns, dass die Destination als Ergebnis der Messe in Oslo nun von der Lufthansa Norwegen in ihren Reisebüros stärker beworben wird und dass ein norwegisches Incoming-Unternehmen Wiesbaden besuchen wird, um sich vor Ort von der Stadt als attraktivem Reiseziel und idealen Tagungs-Standort zu überzeugen“, sagt Michel.

Die Destination „Wiesbaden Rheingau“ war zusammen mit Henkell Freixenet Hauptpartner des gemeinschaftlichen Auftritts der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) bei der Travelmatch Oslo, ein weiterer Partner war die Lufthansa. Bei den Fachbesuchern der Messe erregte die Destination vor allem auch wegen ihrer Empfehlung als Weinregion große Aufmerksamkeit: Norwegische Touristen schätzen die Kombination von Kulinarik und Wein, die Nähe der Destination zum Frankfurter Flughafen bietet beste Gelegenheit für Städte-Trips in kleinen Gruppen.

Auf der weltweit größten Publikumsmesse für Touristik und Freizeit, der CMT Stuttgart, präsentierte sich die Destination „Wiesbaden Rheingau“ zusammen mit der Destination FrankfurtRheinMain. Die Gäste der Messe interessierten sich hier verstärkt für kulturelle Angebote, etwa für das Museum Wiesbaden, für die Eröffnung des Museums Reinhard Ernst und für das Staatstheater Wiesbaden. Doch auch Genuss-Angebote, wie von Henkell Freixenet, wurden nachgefragt, ebenso Freizeitmöglichkeiten wie Radfahren, Wandern und Wellness. „Nach der Pandemie stehen vor allem Nahziele für einen Wochenendurlaub hoch im Kurs“, erklärt Martin Michel. „Und da entsprechen die Reisepakete mit zwei Übernachtungen in der Destination ‚Wiesbaden Rheingau‘ perfekt den Wünschen der Gäste“.

+++