



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

1. Juni 2023

Wirtschaft

Convention Wiesbaden stellt den Tagungsstandort Wiesbaden auf der internationalen Branchen-Messe IMEX in Frankfurt vor

Von Dienstag bis Donnerstag, 23. bis 25. Mai, nahm die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH an der größten internationalen Messe für die Kongress-, Meeting-, Event- und Incentivebranche - der IMEX-Messe - in Frankfurt am Main teil.

Hier treffen Veranstaltungsplanende auf nationale und internationale Hotels, Kongresszentren, wie die Wiesbadener Häuser, RMCC, Kurhaus und Jagdschloss Platte sowie auf Destinationen und Veranstaltungsagenturen.

„Die weltweit bedeutendste Branchenmesse ist für unsere Kongresshäuser ein wichtiger Aufschlag und eine hervorragende Möglichkeit zur Präsentation des im Herzen des Rhein-Main Gebietes gelegenen Tagungsstandortes Wiesbaden“, resümiert Wirtschaftsdezernentin Christinane Hinninger über die Teilnahme auf internationaler Bühne.

Das Team von Convention Wiesbaden präsentierte sich an den drei Messetagen mit dem Mercure Hotel Wiesbaden, dem Nassauer Hof Hotel und dem Courtyard by Marriott Wiesbaden am zentralen Deutschlandstand, der vom Branchenfachverband GCB (German Convention Bureau e.V.) organisiert wurde, um den Tagungsstandort Wiesbaden vorzustellen.

Im Mittelpunkt standen die Möglichkeiten zur Ausrichtung von nachhaltigen Veranstaltungen für den Tagungsort Wiesbaden, ebenso wurde der neue RMCC-Caterer Gauls Catering vorgestellt sowie der Technikpartner schokopro präsentiert. In den Austausch kam man vor Ort mit den Partnern aus anderen Destinationen, die ebenfalls am Deutschlandstand vertreten waren, auch über das kostenlose Weiterbildungsformat „Convention Wiesbaden Campus.“

Auch nahm das Team von Convention Wiesbaden die Messe zum Anlass, das „NEXTLIVE.FESTIVAL“ vorzustellen, das am 21. November in Kooperation mit der WICM GmbH im RMCC stattfindet. Bei dem Business Festival dreht sich alles um Live-Kommunikation und Erlebnismarketing. Dabei liegt der Fokus der Veranstaltung inhaltlich auf den Themenbereichen Nachhaltigkeit, Event-Design und Digitalisierung.

„Während der diesjährigen Messe war eine Aufbruchsstimmung in der Branche zu spüren. Im Vergleich zur Messe von vor einem Jahr ist die damalige pandemiegeprägte Zurückhaltung überwunden. Dass drückt sich insbesondere in konkreten Anfragen für das Kurhaus und das RMCC aus, die wir von der Messe mitbringen“, freut sich Christiane Seelgen, für den Vertrieb verantwortliche Prokuristin bei der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, über die vielen qualifizierten Gespräche und Termine vor Ort in Frankfurt.

Im Vorfeld zur IMEX hat die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH einen Besuch Wiesbadens für Einkäufer von touristischen Incentive-Leistungen und Veranstaltungsräumlichkeiten organisiert. An drei Tagen nahmen insgesamt sieben potentielle Kunden aus Südafrika und sechs Einkäufer aus Großbritannien an verschiedenen Wiesbaden-Bausteinen teil. So umfasste die „Destinations-Kennenlern-Tour“ neben einer Stadtführung und Fahrt mit der THermine, u. a. eine Experience Tour bei Henkell Freixenet, Hausführungen im Kurhaus und im RMCC sowie eine Besichtigung des Kloster Eberbachs und von Schloss Johannisberg. Übernachtet haben die Gäste im Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel. Den Aufenthalt in der Destination „Wiesbaden Rheingau“ wurde von Compass Tours, einer Agentur für Reisetourismus nach Deutschland, mit organisiert.

+++