



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

6. März 2024

Touristik, Homepage, Wirtschaft

Ein Fünftel mehr: Wiesbaden mit Rekordzahl bei den Übernachtungen

Einen sehr erfreulichen Rekord konnte Wiesbaden im vergangenen Jahr erzielen: Die Anzahl der Übernachtungen stieg im Vergleich zu 2022 mit 20,5 Prozent um mehr als ein Fünftel.

„Mit 1.337.702 Übernachtungen laut Statistischem Bundesamt haben wir nicht nur den Rekord von 2019 gebrochen, dem letzten Jahr vor Corona“, bilanziert Bürgermeisterin und Wirtschaftsdezernentin Christiane Hinninger: „Wir übertreffen außerdem die durchaus auch beachtlichen Steigerungsraten auf Bundesebene und auf Landesebene.“

Der Deutschlandtourismus konnte 2023 das zweitbeste Ergebnis seiner Geschichte verbuchen. Laut Statistischem Bundesamt zählten die Beherbergungsbetriebe in Deutschland 487,2 Millionen Übernachtungen in- und ausländischer Gäste. Das sind 8,1 Prozent mehr als 2022 und lediglich 1,7 Prozent weniger als im Rekordjahr 2019.

Hessen liegt sogar noch über dem Bundesschnitt: Das Hessische Statistische Landesamt meldet mit fast 33,7 Millionen Übernachtungen einen Anstieg um 13 Prozent im Vergleich zu 2022, blieb aber mit minus 5 Prozent ebenfalls unter dem Niveau von 2019, dem Jahr vor Ausbruch der Corona-Pandemie.

Die Landeshauptstadt hingegen konnte das Rekordjahr 2019 deutlich um 4,6 Prozent übertreffen.

Besonders die deutschen Gäste haben dem Reiseland Deutschland einen Schub gegeben: Rund 83 Prozent der deutschlandweiten Übernachtungen gingen allein auf Einheimische zurück. Hessen und Wiesbaden verzeichnet eine Quote an einheimischen Besucherinnen und Besuchern von jeweils 78 Prozent.

„Die überaus positiven Zahlen für das Jahr 2023 sprechen für den Erfolg unserer Aktivitäten bei der Vermarktung Wiesbadens als städtetouristisches Reiseziel“, stellt Bürgermeisterin Hinninger hocherfreut fest: „Beigetragen haben außerdem die zahlreichen großen attraktiven Events auf den Straßen und Plätzen unserer Stadt, die Besucher und Besucherinnen aus nah und fern anlocken“.

Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, ergänzt: „Auch die Veranstaltungen in unseren Häusern sind maßgeblicher Treiber in der Übernachtungsstatistik. Eine Vielzahl von teils mehrtägigen Kongressen, Messen und Tagungen mit vielen Tausend Teilnehmenden führen zu dem überaus positiven Ergebnis in 2023.“

+++