



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

6. März 2024

Touristik, Homepage, Wirtschaft

Destination „Wiesbaden Rheingau“ wirbt auf der ITB mit Nachhaltigkeit, Kultur und regionalem Genuss

Die Destination „Wiesbaden Rheingau“ präsentiert sich auf der zurzeit laufenden Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin, der führenden Messe der weltweiten Reise- und Tourismusindustrie.

Dort stellt sich die Destination, die nach 2023 zum zweiten Mal als Premiumpartner der hessischen Landespräsentation auf der Messe vertreten ist, den Fachbesuchern der Reisebranche und der touristischen Medien mit den Themenschwerpunkten Kultur und Genuss vor. Im Fokus stehen dabei die lang ersehnte und nun für den Frühsommer geplante Eröffnung des Wiesbadener Museums Reinhard Ernst und der „Sommer voll Musik“, den das renommierte Rheingau Musik Festival (RMF) den attraktiven Locations in der hessischen Landeshauptstadt und dem Rheingau beschert.

„Auf besonderes Interesse des Fachpublikums wird zweifellos auch der Zertifizierungsprozess für die Auszeichnung der Destination ‚Wiesbaden Rheingau‘ mit dem Branchensiegel ‚TourCert‘ stoßen. Nachhaltigkeit gewinnt auch im Tourismus zunehmend an Bedeutung und die Zertifizierung als nachhaltige Destination, in deren Prozess wir uns gerade befinden, verschafft der Destination #Wiesbaden Rheingau‘ einen wichtigen Wettbewerbsvorteil“, ist Wiesbadens Bürgermeisterin und Wirtschaftsdezernentin Christiane Hinnerger überzeugt. Die steigende Nachfrage nach nachhaltig durchgeführten Veranstaltungen kann Martin Michel, Geschäftsführer der

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, die den Zertifizierungsprozess gemeinsam mit der Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH mit aktuell 35 Partnerbetrieben in der Destination „Wiesbaden Rheingau“ begleitet, nur bestätigen: „Der Aspekt der Nachhaltigkeit wird sowohl beim Städtetourismus, von Individualreisenden und auch von Veranstaltern von Messen, Kongressen und Tagungen als auch von den Besuchern der Kulturlandschaft des Rheingaus immer stärker nachgefragt.“

Der Tourismus in Hessen tritt als eine vereinte Markenfamilie auf und rückt näher zusammen. Unter diesem Dach präsentieren sich auch die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH gemeinsam mit der Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH als Destination „Wiesbaden Rheingau“ und somit als Partner von Hessen Tourismus. Nach den sehr guten Erfahrungen mit dem neuen Hessen-Stand bei der ITB 2023 findet die Präsentation der Destination „Wiesbaden Rheingau“ in diesem Jahr in HUB27 statt – und somit in die Deutschlandhalle eingebunden sein. Die unmittelbare Nähe zum Stand der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) sorgt für kurze Wege beim Austausch auch mit Auslandsvertretungen und anderen Bundesländern. Die Fachbesucherinnen und -besucher erwartet am Messeauftritt der Destination eine erneut angenehme Atmosphäre, sodass das Vertriebs- und Marketingteam vor Ort, mitten im Geschehen und doch in aller Ruhe, neben den touristischen Leistungsträgern und B2B-Kunden auch auf Veranstaltungsplaner trifft, um über potentielle Veranstaltungen für die Häuser RheinMain CongressCenter, Kurhaus und Jagdschloss Platte zu sprechen.

Das Standkonzept bietet ausreichend Platz für Events und Präsentationen. Zu den Highlights gehört eine Wein-Sensorik- und Aroma-Bar, an der die Rheingauer Weinprinzessin Silvana in die Geheimnisse des professionellen Sehens, Riechens und Schmeckens des Weins einweiht. Typischen Genuss für Wiesbaden und den Rheingau bietet auch in diesem Jahr Henkell Freixenet, einmal mehr Partner der Messepräsentation der Destination „Wiesbaden Rheingau“.

Der Hessen-Stand ist auch auf der ITB 2024 Schauplatz eines Get-together am ersten Messetag, an dem typisch hessische Spezialitäten und Getränke serviert werden. Das Get-together findet als Plattform zum zwanglosen Austausch und zum Netzwerken stets großen Anklang und dient auch dem Kennenlernen und dem Intensiveren von Kontakten in der Tourismusbranche.

+++