

# Ausbildungs- und Studienangebote

bei TriWiCon und seinen Gesellschaften



**TRIWiCON**



PARTNER FÜR MESSE, KONGRESS UND TOURISMUS  
WIESBADEN



RheinMain  
CongressCenter



**WIESBADEN**



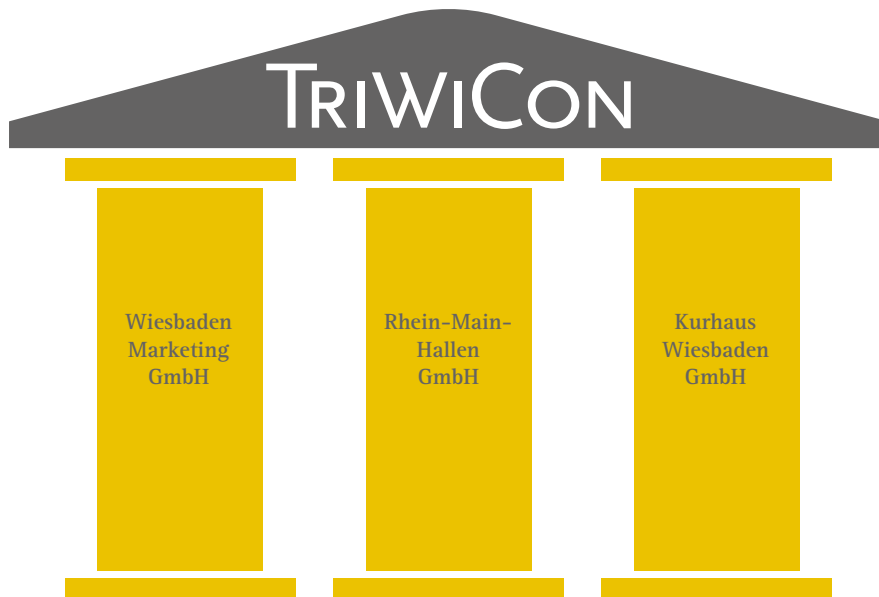
Wiesbaden Marketing GmbH



## Die TriWiCon

Eigenbetrieb der Landeshauptstadt Wiesbaden, ist die Mutter der folgenden Gesellschaften: Kurhaus Wiesbaden GmbH, der Wiesbaden Marketing GmbH und der Rhein-Main-Hallen GmbH mit dem neuen RheinMain CongressCenter.

Hierbei werden die Messe-, Kongress- und Veranstaltungsaktivitäten, sowie das Marketing der Stadt Wiesbaden vereint. Als Mutter übernimmt die TriWiCon die allgemeinen Aufgaben ihrer Gesellschaften, wie Buchhaltung, IT, Facility Management, Personalangelegenheiten usw.



### Wiesbaden Marketing GmbH

Die Wiesbaden Marketing GmbH ist der offizielle Dienstleister für die städtischen Ämter und Institutionen sowie dienstleistungsorientierter Partner von externen Veranstaltern städtischer Aktivitäten. Sie ist aber auch Kommunikations-Plattform für alle Bereiche städtischen Engagements mit dem Ziel der Vernetzung sowie der Abstimmung und Kommunikation eines einheitlichen Wiesbaden-Bildes nach innen und außen.

Haupteinsatzgebiete in der Ausbildung sind die Abteilungen Märkte & Events, Tourist Service und City Dialog.

Die Abteilung Märkte & Events zeichnet verantwortlich für die Planung, Organisation und Konzeption von verschiedenen Festen, Märkten und Veranstaltungen. So ist sie zudem verantwortlich für den Wochenmarkt in der Innenstadt, in Bierstadt und in Biebrich sowie für jährlich wiederkehrende Highlights wie zum Beispiel die Rheingauer Weinwoche, den Ostermarkt, den Herbstmarkt und den Sternschnuppenmarkt. Weiter betreut sie Zirkusveranstaltungen und plant Events aller Art.

Der Tourist Service umfasst die Hotel Reservierung mit der Planung von Individualreisen, die Tourist Information mit einem breiten Angebot an Ticketverkäufen, Souvenirs und Beratung über touristische Highlights. Ein weiterer Schwerpunkt ist das klassische Gruppenreisegeschäft.

### Rhein-Main-Hallen GmbH mit dem neuen RheinMain CongressCenter

Das neue RheinMain CongressCenter Wiesbaden (ehemals Rhein-Main-Hallen) wird Maßstäbe setzen. Und zwar in vielerlei Hinsicht. Ihre Kennzeichen: einzigartige Architektur, modernste Umsetzung und nachhaltige Nutzungskonzeption.

Der Frankfurter Architekt Ferdinand Heide hat das innovative Raum- und Funktionskonzept entwickelt. Es zeichnet sich durch ein Höchstmaß an Funktionalität und Flexibilität aus. Eigenschaften, die das neue Haus an die Spitze bringen und zum führenden Kongress- und Veranstaltungszentrum Deutschlands machen. Auch in städtebaulicher Hinsicht bietet die leichte und transparente Bauweise nur Vorteile. Nahtlos fügt sich das Bauwerk wie ein Objekt in die Struktur der Landeshauptstadt ein. Und diese Platzierung des neuen RheinMain CongressCenters Wiesbaden im Innenstadtbereich ist einmalig. National und international.

### Kurhaus Wiesbaden GmbH

Das Kurhaus Wiesbaden ist das Wahrzeichen der hessischen Landeshauptstadt mit mehr als hundert Jahren Tradition. Seit Jahrzehnten finden im Kurhaus sowohl nationale als auch internationale Veranstaltungen wie festliche Bälle, Galadinner, Verleihungen, Ausstellungen, Musicals, Comedy-Shows sowie klassische Konzerte aber auch Seminare und Informationsveranstaltungen statt.



## Inhaltsverzeichnis

**Duales Studium BWL-, Messe-,  
Kongress- & Eventmanagement**

**1**

**Fachkraft für Veranstaltungstechnik**

**2**

**Veranstaltungskauffrau/-mann**

**3**

**Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien**

**4**

**Duales Studium BWL-Tourismus/  
Destinations- und Kurortmanagement**

**5**

**Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit**

**6**

**AB  
OKTOBER  
2018**



## **Duales Studium BWL-, Messe-, Kongress- & Eventmanagement**

Absolventen des Studiengangs Bachelor of Arts – BWL-, Messe-, Kongress- und Eventmanagement sind für viele Aufgabenbereiche qualifiziert. So können sie in Werbe-, Public Relations-Agenturen, Event-Agenturen, Messebaubetrieben, Konzertveranstaltern, Verbänden und Wirtschaftsunternehmen mit umfangreicher Messe-Veranstaltungstätigkeit, als Seminaranbieter oder Consulter arbeiten. Sie managen Projekte und sorgen bei verschiedensten Veranstaltungen für einen reibungslosen Ablauf. Sie behalten die Finanzen im Auge und betreiben Marketing für die Veranstaltungen.

### **Kurhaus Wiesbaden GmbH**

Ansprechpartnerin: Karin Otto  
Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-294  
karin.otto@kurhaus-wiesbaden.de  
www.wiesbaden.de/triwicon-ausbildung



### **Gliederung der Ausbildung**

In abwechselnden Blöcken absolvieren Sie den theoretischen Teil Ihres Studiums an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim ([www.dhbw-mannheim.de](http://www.dhbw-mannheim.de)). Während der praktischen Phasen des Studiums werden Sie u.a. auch in den einzelnen GmbHs der TriWiCon eingesetzt und lernen so verschiedene Abteilungen und Bereiche kennen.

Das Studium beginnt am 1. Oktober 2018 und dauert 3 Jahre.

### **Tätigkeiten im Unternehmen**

- Veranstaltungskonzeption und -organisation
- Angebotserstellung und Vertragsaufbereitung für Raumvermietungen
- Kundenbetreuung
- Angebotseinholung von Dienstleistern und -Ausarbeitung von entsprechenden Verträgen
- Erstellung von Ablauf- und Regieplänen und Koordination einzelner Gewerke
- Berücksichtigung veranstaltungstechnischer Anforderungen und Vorschriften hinsichtlich der Sicherheit und der Infrastruktur
- Kalkulation und Bewertung von Veranstaltungsrisiken
- Überwachung von Veranstaltungs- und Organisationsabläufen
- Übernahme verantwortlicher Teilaufgaben in Projektteams
- Bearbeitung personalwirtschaftlicher Vorgänge
- Kontrolle und Abrechnung von Veranstaltungen

### **Voraussetzungen**

- Hochschulreife / Fachhochschulreife
- Nachweis über die besondere Eignung für das Studium / Studienfähigkeitstest / Hochschulzugangsberechtigung

1

2

3

4

5

6

**AB  
SEPTEMBER  
2018**

**UND AB  
SEPTEMBER  
2019**



## Fachkraft für Veranstaltungstechnik

Die Fachkraft für Veranstaltungstechnik ist in Deutschland ein staatlich anerkannter Ausbildungsberuf mit den Schwerpunkten der Konzeptionierung und Durchführung von Veranstaltungen aller Art. Hierbei handelt es sich insbesondere um den Auf- und Abbau sowie das Betreiben von bühnen- und szenentechnischen Bauten sowie Beleuchtungs-, Projektions- und Beschallungsanlagen.



**AB 2019**

**RheinMain CongressCenter  
(Rhein-Main-Hallen GmbH)**

Ansprechpartner: Sebastian Saarkamm  
Marktstraße 10 | 65183 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-461  
sebastian.saarkamm@rmcc.de  
www.wiesbaden.de/triwicon-ausbildung

**Kurhaus Wiesbaden GmbH**

Ansprechpartner: Hagen Flick  
Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-408  
hagen.flick@kurhaus-wiesbaden.de  
www.wiesbaden.de/triwicon-ausbildung

### Gliederung der Ausbildung

Der theoretische Teil Ihrer Ausbildung findet an der Friedrich-Ebert Teilzeitberufsschule in Wiesbaden statt. Während der praktischen Phase der Ausbildung werden Sie die hauseigene Veranstaltungstechnik während Auf- und Abbau, Proben und Veranstaltungszeiten unterstützen.

Die Ausbildung beginnt am 1. September 2018 bzw. 2019 und dauert 3 Jahre (Verkürzung auf 2 Jahre möglich).

### Tätigkeiten im Unternehmen

- Konzipieren und kalkulieren
- Beurteilung von Sicherheit und Infrastruktur
- Planen von Arbeitsabläufen
- Zusammenarbeit im Team, Projektkoordination
- Bereitstellen, Einrichten, Bedienen und Prüfen von Ton-, Licht-, Video-, Projektionstechnischen Geräten und Anlagen
- Sichern, Transportieren und Lagern von Geräten
- Aufstellen, Montieren / Demontieren von Veranstaltungsaufbauten, Bedienen von bühnen- und szenetechnischen Einrichtungen
- Organisieren, Bereitstellen und Prüfen von Energieversorgung
- Durchführen von Veranstaltungen
- Bewerten und Einsetzen von Effekten

### Voraussetzungen

mittlere Reife / Hochschulreife / Fachhochschulreife

1

2

3

4

5

6





**AB  
SEPTEMBER  
2018**

**UND AB  
AUGUST  
2019**



## Veranstaltungskaufrau/-mann

Veranstaltungskaufleute konzipieren und organisieren Veranstaltungen und sorgen für deren reibungslosen Ablauf. Sie kalkulieren die Kosten und übernehmen alle kaufmännischen Aufgaben rund um die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen.



**AB 2019**

### Wiesbaden Marketing GmbH

Ansprechpartner: Manfred Schauer  
Postfach 6050 | 65050 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-730

manfred.schauer@wiesbaden-marketing.de  
ausbildung@wiesbaden-marketing.de  
www.wiesbaden.de/triwiicon-ausbildung

### RheinMain CongressCenter (Rhein-Main-Hallen GmbH)

Ansprechpartnerin: Viktoria Lengyel  
Marktstraße 10 | 65183 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-901

viktoria.lengyel@rmcc.de  
www.wiesbaden.de/triwiicon-ausbildung

### Kurhaus Wiesbaden GmbH

Ansprechpartnerin: Karin Otto  
Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-294

karin.otto@kurhaus-wiesbaden.de  
www.wiesbaden.de/triwiicon-ausbildung

### Gliederung der Ausbildung

Der theoretische Teil Ihrer Ausbildung findet an der Friedrich-List-Schule (Teilzeitberufsschule) in Wiesbaden statt. Während der praktischen Phasen der Ausbildung werden Sie in den einzelnen GmbHs der TriWiCon eingesetzt und lernen so verschiedene Abteilungen und Bereiche kennen. Innerhalb der Ausbildung bei der Wiesbaden Marketing GmbH ist dieser Einsatz auf acht Wochen begrenzt.

Die Ausbildung beginnt am 1. September 2018 sowie am 1. August 2019 und dauert 3 Jahre (Verkürzung auf 2 1/2 Jahre möglich – in Ausnahmefällen ist eine Verkürzung auf 2 Jahre möglich).

### Tätigkeiten im Unternehmen

- Veranstaltungskonzeption und -organisation
- Kundenbetreuung
- Angebotseinholung von Dienstleistern und Ausarbeitung von entsprechenden Verträgen
- Erstellung von Ablauf- und Regieplänen und Koordination einzelner Gewerke
- Berücksichtigung veranstaltungstechnischer Anforderungen und Vorschriften hinsichtlich der Sicherheit und der Infrastruktur
- Kalkulation und Bewertung von Veranstaltungsrisiken
- Überwachung von Veranstaltungs- und Organisationsabläufen
- Übernahme verantwortlicher Teilaufgaben in Projektteams
- Kontrolle und Abrechnung von Veranstaltungen
- Bearbeitung personalwirtschaftlicher Vorgänge
- Kontrolle und Abrechnung von Veranstaltungen
- Mithilfe bei der Organisation der Rheingauer Weinwoche & Sternschnuppenmarkt

### Voraussetzungen

mittlere Reife / Hochschulreife / Fachhochschulreife

1

2

3

4

5

6



**AB  
SEPTEMBER  
2018**



## Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien

Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Gestaltung und Technik gestalten Medienprodukte und planen Produktionsabläufe. Sie kombinieren Medienelemente, bereiten Daten für den digitalen Einsatz auf und stellen sie für den jeweiligen Verwendungszweck zusammen.

### Wiesbaden Marketing GmbH

Ansprechpartnerin: Sandra Schmitz  
Postfach 6050 | 65050 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-741  
ausbildung@wiesbaden-marketing.de  
www.wiesbaden.de/triwickon-ausbildung



### Gliederung der Ausbildung

Der theoretische Teil Ihrer Ausbildung findet an der Kerchensteiner Teilzeitberufsschule in Wiesbaden statt. Während der praktischen Phase der Ausbildung werden Sie die Abteilung City Dialog, Grafik und Design unterstützen.

Die Ausbildung beginnt am 1. September 2018 und dauert 3 Jahre (Verkürzung auf 2½ Jahre möglich).

### Tätigkeiten im Unternehmen

- Beratung und Betreuung der Kunden bei der gestalterischen Umsetzung von Digital und Print Multimediaprodukten
- Entwicklung und Ausarbeitung von Designideen, Marketingkonzeptionen und Werbekampagnen
- Planung und Betreuung von Produktionsabläufen
- Projektmanagement
- Umsetzung und Gestaltung von Text-/Grafikdaten
- Bildbearbeitung und -retusche

### Voraussetzungen

mittlere Reife / Hochschulreife / Fachhochschulreife

1

2

3

4

5

6

**AB  
OKTOBER  
2019**



## **Duales Studium BWL-Tourismus/ Destinations- und Kurortmanagement**

Tourismus ist weltweit eine Wachstumsbranche und ein überaus lebendiger, sich schnell ändernder Markt. Heute und in Zukunft ist ein akademischer Führungsnachwuchs gefragt, der sich schnell auf neue Herausforderungen einstellt. Qualifiziertes Fachwissen, Managementkompetenz und insbesondere auch soziale Kompetenz sind mehr denn je gefragt.

### **Wiesbaden Marketing GmbH**

Ansprechpartnerinnen:  
Katja Wiebking & Manuela Griech  
Postfach 6050 | 65050 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-702  
ausbildung@wiesbaden-marketing.de  
www.wiesbaden.de/triwicon-ausbildung



### **Gliederung der Ausbildung**

In abwechselnden Blöcken absolvieren Sie den theoretischen Teil Ihres Studiums an der Dualen Hochschule Lörrach, Ravensburg oder Berlin oder der Accadis Hochschule Bad Homburg. Während der praktischen Phasen des Studiums werden Sie u.a. auch in den einzelnen GmbHs der TriWiCon eingesetzt und lernen so verschiedene Abteilungen und Bereiche kennen.

Das Studium beginnt am 1. Oktober 2019 und dauert 3 Jahre.

### **Tätigkeiten im Unternehmen**

- Touristische Beratung von Kunden und Gästen
- Konzeption, Organisation und Abrechnung von Gruppen- und Rahmenprogrammen
- Entwicklung, Vermarktung und Verkauf von touristischen Produkten und Dienstleistungen
- Hotelzimmerreservierung bei den 40 angeschlossenen Hotels durchführen
- Verkauf von Tickets für eine Vielzahl von Veranstaltungen in Wiesbaden
- Verkauf von Souvenirartikeln

### **Kooperierende Hochschulen**

- Accadis Hochschule Bad Homburg, [www.accadis.com](http://www.accadis.com)
- Duale Hochschule Lörrach, [www.dhbw-loerrach.de](http://www.dhbw-loerrach.de)
- Duale Hochschule Ravensburg, [www.dhbw-ravensburg.de](http://www.dhbw-ravensburg.de)
- Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, [www.hwr-berlin.de](http://www.hwr-berlin.de)

### **Voraussetzungen**

- Hochschulreife / Fachhochschulreife
- Nachweis über die besondere Eignung für das Studium / Studienfähigkeitstest / Hochschulzugangsberechtigung

1

2

3

4

5

6





**AB  
SEPTEMBER  
2019**



## **Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit**

Kaufleute für Tourismus und Freizeit sind in Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche tätig. Sie erstellen und vermarkten vor Ort touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte und erbringen Dienstleistungen. Damit tragen sie zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades, der Verbesserung des Images und der Steigerung des Besucheraufkommens einer Destination oder Region bei. Sie setzen sich serviceorientiert für die Kundenwünsche vor Ort ein, beraten und betreuen die Kunden.

### **Wiesbaden Marketing GmbH**

Ansprechpartnerinnen:  
Katja Wiebking & Manuela Griech  
Postfach 6050 | 65050 Wiesbaden  
Tel.: 0611 1729-702  
ausbildung@wiesbaden-marketing.de  
www.wiesbaden.de/triwi-con-ausbildung



### **Gliederung der Ausbildung**

Die schulische Ausbildung findet in der Julius-Leber-Berufsschule in Frankfurt statt und ist im Blockunterricht vorgesehen. Die praktische Ausbildung bei der Wiesbaden Marketing GmbH ist ergänzt durch zusätzliche Einsätze innerhalb der TriWiCon.

Die Ausbildung beginnt am 1. September 2019 und dauert 3 Jahre (Verkürzung auf 2½ Jahre möglich).

### **Tätigkeiten im Unternehmen**

- Konzeption, Organisation und Abrechnung von Veranstaltungen
- Das Profil einer Stadt/einer Region und deren Freizeiteinrichtungen mitgestalten
- Beratung und Betreuung von Kunden, Gästen und Besuchern
- Hotelreservierungen vornehmen
- Verkauf von Veranstaltungskarten und Souvenirs
- Durchführung von Verwaltungs- und Büroarbeiten
- Entwicklung, Vermarktung und Verkauf von touristischen Produkten und Dienstleistungen
- Planung von Stadtführungen

### **Voraussetzungen**

mittlere Reife/Hochschulreife/Fachhochschulreife

1

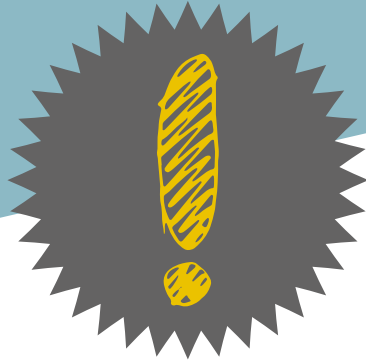
2

3

4

5

6



### **Facts über Ihre Ausbildung**

- Arbeitszeit beträgt 39 Stunden pro Woche
- 29 Tage Urlaub pro Jahr
- Jahressonderzahlung, sogenanntes Weihnachtsgeld
- Vermögenwirksame Leistungen von 13,29 € monatlich
- Jobticket (vergünstigte Fahrkarte für Bus, Bahn usw.)
- Tankausweis zur Berechtigung die ESWE-Tankstelle zu nutzen
- Kostenerstattung einer Familienheimfahrt pro Monat
- Zusatzrentenversorgung des öffentlichen Dienstes
- Zahlreiche Schulungsmöglichkeiten wie z.B. ein Kniggeseminar
- Möglichkeit eines Auslandssemesters bei dualem Studium
- Mithilfe bei Organisation von Azubi- oder Kennenlertagen
- Sonderurlaub für die Prüfungen (Abschlussprüfung 5 Tage)  
Sonderurlaub Duales Studium 15 Tage
- Freistellung an Prüfungstagen
- Abschlussprämie in Höhe von 400 € nach Bestehen der Abschlussprüfung
- Verbundausbildung (Zusammenarbeit einzelner Betriebe in der Ausbildung)
- Arbeitszeitgutschrift am Geburtstag  
(Für den Geburtstag wird ein kompletter Arbeitstag gutgeschrieben)
- Lernmittelzuschuss in Höhe von 50 € brutto pro Ausbildungsjahr

### **Ausbildungsvergütung**

1. Ausbildungsjahr	918,26 € brutto
2. Ausbildungsjahr	968,20 € brutto
3. Ausbildungsjahr	1014,02 € brutto

### **Für eine erfolgreiche Bewerbung benötigen Sie:**

- Ein unterschriebenes, aussagekräftiges Bewerbungsanschreiben
- Einen tabellarischen, ebenfalls unterschriebenen Lebenslauf
- Kopien der letzten beiden Zeugnisse
- Nachweise über eventuelle Praktika oder berufliche Tätigkeiten

**Bewerbungsschluss ist der 30. September 2017.**

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Dann freuen wir uns über Ihre  
vollständigen Bewerbungsunterlagen!**







## Azubi Tag der TriWiCon und ihrer Gesellschaften







# Azubi Tag der TriWiCon und ihrer Gesellschaften





## **TriWiCon**

Postfach 3840  
65028 Wiesbaden

Tel.: 0611 1729-332

E-Mail: [personalabteilung@triwicon.de](mailto:personalabteilung@triwicon.de)