

Werbemöglichkeiten Wiesbaden

Werbemaßnahme	Zuständigkeit	Kriterien	Kosten / Sonstiges
Auslage von 700 Flyern/ Programmen über Verteiler Kulturamt, ca. 70 Auslagestellen, (öffentliche Einrichtungen wie Rathaus, Stadtbibliothek, Bürgerbüro etc.)	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	2 x monatlich, zu Anfang und Mitte des Monats, weitere nach Bedarf	Druck und Anlieferung der Druckwerke zum Kulturamt. öffentliche Auslagestellen in der Verwaltung (keine Gewähr, Hoheit liegt bei Auslagestellen, was und wieviel ausgelegt wird)
Kulturbrief Ca. 700 kulturinteressierte Adressaten (Überwiegend Privatpersonen, aber auch Institutionen)	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	1 x monatlich zw. dem 10. und 15. eines jeden Monats,	Druck und Anlieferung der Druckwerke zum Kulturamt (bis zum 9. eines jeden Monats, Voranmeldung unter Telefon 0611 – 31 3054, erwünscht.
Plakatverteiler Kulturamt 70 Adressaten/ alternativ + 70 Schulen	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	2-3 x monatlich, 70 Exemplare plus, soweit angebracht, 70 für Schulen	Max. Größe DIN A 3, Anlieferung gefalzt auf DIN A4 (Motiv innen), Druckkosten Plakat
Schaufenster Kulturamt	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	Im DIN A 3 –Format möglich, geringe Platzkapazität	Druckkosten Plakat Ablieferung der Plakate im Kulturamt
37 Säulen für Eigenwerbung/Kulturwerbung der Stadt Wiesbaden	Kulturamt Wiesbaden kulturwerbung@wiesbaden.de	Für Wiesbadener Kulturinitiativen / Kulturveranstaltungen in Wiesbaden sowie Ämter und Eigenbetriebe der LHW	Druckkosten Plakat, Lieferung/Versand an Dienstleister (Mapo, Oberhausen), 4 Plätze pro Säule, je nach Verfügbarkeit Antrag unter kulturwerbung@wiesbaden.de
Digitale Werbestellen (Caligari, WMK, Stadtbibliothek u. a.)	Kulturamt Wiesbaden, Sina Hottenbacher, Tel: 06 11 – 31 36 08 e-mail: kulturwerbung@wiesbaden.de		Display-Werbung in Gebäuden des Kulturamtes. Senden sie bitte ein jpg, im format 1080 x 1920 pixels, Datei nicht größer als 2 MB, direkt an: kulturwerbung@wiesbaden.de .

Werbemaßnahme	Zuständigkeit	Kriterien	Kosten / Sonstiges
Allgemeine Anschlagstellen (derzeit 134 Säulen), Ganzsäulen (61 Säulen) Großflächen (Format 18 x DIN A 1, derzeit 218 Flächen) Beleuchtete Citylightposter (229 Stellen, buchbar als Vollnetz oder Teilnetz), Beleuchtete Citylight-Säulen (34 Säulen x 3 Flächen = 102 Flächen)	awk Außenwerbung GmbH Heidi Maurer, Bereichsleitung Vertrieb & Marketing Tel: +49 261 8092 -122, E-Mail: h.maurer@awk.de		75% Rabatt für Wiesbadener Kulturinitiativen,
City-Lights, derzeit 20 Flächen Digitale großflächen/Billboards (derzeit 23 Flächen)	awk Außenwerbung GmbH dooh@awk.de		
Beflaggung der Wilhelmstraße	Genehmigung per Magistrats-beschluss, Ausführung/Aufhängung durch Tiefbau- und Vermessungs-amt tiefbauamt.amtsleitung@wiesbaden.de	für überregionale/international bedeutsame Veranstaltungen	Erstellung der Flaggen (besondere Maße und Hängevorrichtungen im Vorfeld abstimmen),
Buswerbung	ESWE-Verkehr Laura Weigand Telefon: (0611) 45022-133 E-Mail: laura.weigand@eswe-verkehr.de		Heckflächen, Trafficboard, Innenwerbung (Poster DIN A 2 + Flyer), Nähere Information: https://www.eswe-verkehr.de/service/buswerbung/werbeformen-und-preise.html
Veranstaltungskalender auf www.wiesbaden.de	Wiesbaden Congress & Marketing GmbH online-redaktion@wicm.de		Kostenfrei, direkte Eingabe unter http://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/freizeit/veranstaltungskalender/veranstaltung-anmelden.php