Werbemöglichkeiten Wiesbaden

Werbemaßnahme	Zuständigkeit	Kriterien	Hinweise
Auslage von 500 Flyern/ Programmen über Verteiler Kulturamt, ca. 70 Auslagestellen, (öffentliche Einrichtungen wie Rathaus, Stadtbibliothek, Bürgerbüro etc.)	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	2 x monatlich, zu Anfang und Mitte des Monats, weitere nach Bedarf	Anlieferung der Druckwerke zum Kulturamt (Schillerplatz 1-2, 3. Stock, Zi. H 302). Von dort Weitergabe an öffentliche Auslagestellen in der Verwaltung (keine Gewähr, Hoheit liegt bei Auslagestellen, was und wieviel ausgelegt wird).
Kulturbrief ca. 800 kulturinteressierte Adressaten (überwiegend Privatpersonen, aber auch Institutionen)	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	1 x monatlich, Versand an den Empfängerkreis zw. dem 10. und 15. eines jeden Monats	Anlieferung der Druckwerke zum Kulturamt (Schillerplatz 1-2, 3. Stock, Zi. H 302) bis zum 9. eines jeden Monats. Voranmeldung unter Telefon 0611 – 31 3054, erwünscht.
Plakatverteiler Kulturamt 70 Adressaten/ alternativ + 70 Schulen	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	2-3 x monatlich, 70 Exemplare plus, soweit angebracht, 70 für Schulen	Anlieferung der Plakate zum Kulturamt (Schillerplatz 1-2, 3. Stock, Zi. H 302). Plakatformat: max. Größe DIN A 3, gefalzt auf DIN A4 (Motiv innen)
Schaufenster Kulturamt (Plakataushang)	Kulturamt Wiesbaden kultur@wiesbaden.de	Im DIN A 3 –Format möglich, geringe Platzkapazität	Anlieferung der Plakate im Kulturamt (Schillerplatz 1-2, 3. Stock, Zi. H 302)
Digitalmonitore Kulturamt: Kultur-Container, Schaufenster Schillerplatz, Mauritius-Mediathek, Caligari u.a.	Kulturamt Wiesbaden kultur-sichtbarkeit@wiesbaden.de	Für Wiesbadener Kulturinitiativen / Kulturveranstaltungen in Wiesbaden sowie Ämter und Eigenbetriebe der LHW	Display-Werbung am Kulturcontainer und in Einrichtungen des Kulturamtes. Vorgaben Dateiformat: jpg, Format 1080 x 1920 pixels (Hochformat), max. 2,0 MB Einsendung an: kultur-sichtbarkeit@wiesbaden.de
37 Litfass-Säulen für Eigenwerbung der LH Wiesbaden und Kulturwerbung	Kulturamt Wiesbaden kultur-sichtbarkeit@wiesbaden.de	Für Wiesbadener Kulturinitiativen / Kulturveranstaltungen in Wiesbaden sowie Ämter und Eigenbetriebe der LHW	Lieferung/ Versand der gedruckten Plakate bis 14 Tage vor Aushangbeginn an den Werbepartner awk. Postanschrift: NL 05

Werbemaßnahme	Zuständigkeit	Kriterien	Hinweise
			awk AUSSENWERBUNG GmbH August-Horch-Str. 10 b 56070 Koblenz. Benötigte Auflage: 45 St. pro Aushang (inkl. Ersatz) , Format DIN A1, Affichenpapier. Vergabe der Aushangplätze nach Verfügbarkeit. Anmeldung unter: kultur-sichtbarkeit@wiesbaden.de Wegen der langen Vorläufe bei der Plakatwerbung wird eine frühzeitige Anmeldung, möglichst 10 Wochen vor gewünschtem Aushangbeginn, empfohlen.
Allgemeine Anschlagstellen (derzeit 134 Säulen), Ganzsäulen (61 Säulen) Großflächen (Format 18 x DIN A 1, derzeit 218 Flächen) Beleuchtete Citylightposter (229 Stellen, buchbar als Vollnetz oder Teilnetz), Beleuchtete Citylight-Säulen (34 Säulen x 3 Flächen = 102 Flächen)	awk Außenwerbung GmbH Heidi Maurer, Bereichsleitung Vertrieb& Marketing Tel: +49 261 8092 -122, E-Mail: h.maurer@awk.de		75% Rabatt für Wiesbadener Kulturinitiativen,
Digitale City-Lights (derzeit ca. 20), digitale Großflächen/ Billboards (derzeit 23)	awk Außenwerbung GmbH dooh@awk.de		
Digitale CityLightBoards, Freikontingent für Kultur- u. städtische Eigenwerbung	Kulturamt Wiesbaden kulturwerbung@wiesbaden.de	Für Wiesbadener Kulturini-tiativen / Kulturveranstal-tungen in Wiesbaden sowie Ämter und Eigenbetriebe der LHW	3 % der Ausspielzeit auf den digitalen CLPs des Werbepartners awk stehen als Freikontingent für Eigen- und Kulturwerbung zur Verfügung. Formatvorgaben: jpg oder MP4, 1080 x 1920 px (Hochformat), max. 2 MB, bei MP4: max. 10 Sek. Vergabe nach Verfügbarkeit.

Werbemaßnahme	Zuständigkeit	Kriterien	Hinweise
			Anmeldung unter kulturwerbung@wiesbaden.de
Veranstaltungskalender auf www.wiesbaden.de	Wiesbaden Congress & Marketing GmbH online-redaktion@wicm.de		Kostenfrei, direkte Eingabe unter http://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/freizeit/veranstaltungskalender/veranstaltung-anmelden.php
Wi4Culture, Veranstaltungshinweise (https://wi4culture.de/tipps-highlights)	Kulturamt Wiesbaden kultur-sichtbarkeit@wiesbaden.de	Kultureinrichtungen, die auf Wi4Culture vertreten sind	Einrichtungen, die auf Wi4Culture vertreten sind, haben die Möglichkeit, Veranstaltungshinweise direkt und eigenständig einzuspielen. Weitere Infos und Anforderung der nötigen Zugangsdaten unter: kultur-sichtbarkeit@wiesbaden.de.
Buswerbung	ESWE-Verkehr Katharina Weber Telefon: (0611) 45022-450 E-Mail: kundendialog@eswe-verkehr.de		Heckflächen, Trafficboard, Innenwerbung (Poster DIN A 2 + Flyer), Nähere Information: https://www.eswe-verkehr.de/service/buswerbung/werbeformen-und-preise.html
Beflaggung der Wilhelmstraße	Genehmigung per Magistratsbeschluss, Ausführung/Aufhängung durch Tiefbau- und Vermessungsamt tiefbauamt.amtsleitung@wiesbaden.de	Für überregionale/international bedeutsame Veranstaltungen	Erstellung der Flaggen (besondere Maße und Hängevorrichtungen im Vorfeld abstimmen),

Impressum / Information: Landeshauptstadt Wiesbaden, Kulturamt, Schillerplatz 1-2, 65185 Wiesbaden, E-Mail: kultur@wiesbaden.de
Änderungen und Ergänzungen vorbehalten, erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, Stand: November 2026