

Ja, wir sind dabei – unsere Rückmeldung

Einzelhändler, Gastronomen oder Dienstleister, die am „heimat shoppen“ 2026 in der Wiesbadener Innenstadt teilnehmen möchten, teilen dem Citymanagement bis **19. Juni** bitte per Posteinwurf dieses Formulars oder per E-Mail (s.u.) mit:

- Name und Anschrift des Betriebs:
- Ansprechperson (Name, Telefon, E-Mail):
- Teilnahme am Late-Night-Shopping (bis 22 Uhr) am Freitag, 11. September?
 - ja nein
- Teilnahme an der „heimat shoppen“-Rallye?
 - ja nein
- Stiften Sie für die Gewinner der Rallye einen Preis und welchen?
- Kurzbeschreibung der eigenen „heimat shoppen“-Aktion:

HEIMAT SHOPPEN

Für eine starke und lebendige Innenstadt



Antwort an

Citymanagement
Landeshauptstadt Wiesbaden

🏠 Ellenbogengasse 3-7, 65183 Wiesbaden
 📧 citymanagement@wiesbaden.de
 📞 Rückfragen: 0611 31-6150



heimat shoppen 2026 – Machen Sie mit!

10. bis 12. September | Wiesbaden Innenstadt

Eine Initiative von



Einkaufen vor Ort – mehr als nur shoppen

Die Wiesbadener Innenstadt ist ein lebendiger Ort voller Begegnungen, Erlebnisse und Vielfalt. Beim Bummel durch die Geschäfte oder beim Besuch in der Lieblingsgastronomie wird deutlich, wie viel das Zentrum und Herz der Stadt zu bieten hat.

Für ein attraktives Stadtleben sehr wichtig sind lokale Händler, Gastronomen und Dienstleister – engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer, die mit Herz und Ideenreichtum dabei sind.

Warum heimat shoppen?

Wichtiger denn je ist es, das Bewusstsein für den Wert lokaler Angebote zu stärken – auch im Vergleich zum Online-Shopping oder Einkaufszentrum am Stadtrand.

- Regionale Geschäfte bieten Vielfalt, Qualität, Persönlichkeit und Beratung mit Herz.
- Jeder Einkauf vor Ort sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze und stärkt die lokale Wirtschaft.
- Unsere Innenstadt bleibt lebendig und attraktiv – für uns alle!

Die bundesweite Kampagne „heimat shoppen“ erinnert Kundinnen und Kunden daran, dass ihr Einkauf vor Ort direkt zur Attraktivität und Vielfalt ihrer Heimat beiträgt.

Gemeinsam für eine starke Wiesbadener Innenstadt

IHK Wiesbaden und Citymanagement beteiligen sich gemeinsam mit Partnern auch 2026 wieder an den Aktionstagen.

Für die Betriebe der City organisieren IHK und Citymanagement „heimat shoppen“ vom **10. bis 12. September 2026** (Donnerstag bis Samstag) in der Wiesbadener Innenstadt.



Machen Sie mit – für eine starke Wiesbadener Innenstadt

Beteiligen Sie sich als Einzelhändler, Gastronom oder Dienstleister am „heimat shoppen“. Begeistern sie ihre Besucher für sich und ihr Angebot und machen sie gemeinsam die Wiesbadener Innenstadt zum attraktiven und lebendigen Erlebnis.

Aktionen der einzelnen Betriebe

Die „heimat shoppen“-Betriebe organisieren und gestalten die Aktionstage für sich in Eigenregie. Ihren Kunden bieten sie individuelle Aktionen, Events oder Angebote. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: von einem Glas Sekt über Rabattaktionen und Gewinnspiele bis zu Mitmachaktionen, Vorführungen u.v.m.

Gemeinsame Aktivitäten

- **Late-Night-Shopping** bis 22 Uhr am Freitag, 11. September.
- **„heimat shoppen“-Rallye:** Besucher der Innenstadt dokumentieren ihren Aufenthalt in den „heimat shoppen“-Betrieben in einer „Stempelkarte“. Unter ihnen werden Preise verlost.

Unterstützung durch IHK und Citymanagement

- **Organisation** von gemeinsamem Rahmen und Kommunikation
- **Aktionstage-Flyer:** Informationen zum „heimat shoppen“, Liste/Karte der teilnehmenden Betriebe, Kurzbeschreibung der jeweiligen Aktionen, „Stempelkarte“ für Teilnehmer der Rallye.
- **Werbemittel** der IHK machen auf die Aktionstage aufmerksam. **Vertiefende Informationen** gibt das Citymanagement **online**.

Machen Sie mit!
Antwort an das Citymanagement bis **19. Juni 2026** bitte per Posteinwurf des Formulars auf der Rückseite oder per E-Mail an: citymanagement@wiesbaden.de.

