DER SCHULWETTBEWERB

tschick

PRÄSENTIERT VON alpetour DIE NR. 1 FÜR KLASSENFAHRTEN

Setzt euch kreativ mit Film und Buch auseinander! Studiocanal und Lago Film präsentieren in Kooperation mit Vision Kino und dem Arbeitskreis für Jugendliteratur e.V. den großen Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler zum Filmstart von TSCHICK.

DER KREATIV-WETTBEWERB VON TSCHICK UND ALPETOUR KLASSENFAHRTEN

So schön kann Schule sein, und wir haben DIE besten Preise aller Zeiten!

Gewinne eine **Unterrichtsstunde mit Tschick und Maik zum Film:** Die Schauspieler Tristan Göbel und Anand Batbileg besuchen nach den Osterferien eine Schulklasse und stehen den Schülern Rede und Antwort.

Oder aber **eine Klassenfahrt von alpetour – Die Nr. 1 für Klassenfahrten.** Beim Marktführer alpetour stehen rund 500 Programme für euren persönlichen Klassen-Roadtrip zur Auswahl. Da ist auch für euch die perfekte Klassenfahrt dabei!
www.alpetour.de

WEITERE PREISE:

- Ein Klassensatz **STABILO Pointball Kugelschreiber**
- Ein Klassensatz **Lektürehilfen** zu einem Buch der Wahl **von Schöningh**
- Ein Klassensatz von den Schauspielern **signierte Smart Häffte vom Häfft-Verlag**
- Ein **Überraschungsbücherpaket aus dem Rowohlt Verlag**
- Ein **Klassensatz kreative Spiele von TimeTEX**
- Ein Klassensatz **DVDs „TSCHICK“**

STUDIOCANAL alpetour LAGO FILM Arbeitskreis für Jugendliteratur e.V. VISION KINO TimeTEX rowohlt STABILO Schöningh Häfft

WIE LAUTET DIE AUFGABE?

Tschick, Maik und Isa geben sich ein Versprechen, bevor sie sich trennen: Sie wollen sich in fünfzig Jahren auf dem Berg wiedertreffen, auf dem sie ihre Initialen eingeritzt haben. Aber schon ein Jahr nach dem Ende der Geschichte verabreden sich die drei an der Weltzeituhr auf dem Berliner Alexanderplatz. **Was geschieht an diesem Abend? Werden die drei sich noch verstehen? Wie haben sie sich verändert? Worüber sprechen sie?**

SO KÖNNT IHR TEILNEHMEN:

Schickt uns euren kreativen Beitrag, der sich mit der oben beschriebenen Situation auseinandersetzt. In folgenden Fächern könnt ihr am Wettbewerb teilnehmen:

1) DEUTSCH: Schreibt einen Text zur Aufgabenstellung. Die Form überlassen wir euch: Ihr entscheidet, ob Kurzgeschichte, SMS/WhatsApp-Austausch vor oder nach dem Treffen, fiktives Interview oder eine Drehbuchszene.

2) DARSTELLENDES SPIEL: Entwickelt eine Szene und nehmt sie auf Video in einem gängigen Dateiformat auf. Das Video könnt ihr per Post (auf DVD oder USB-Stick) oder auch online per Mail, wetransfer, Dropbox o. Ä. einreichen.

3) KUNST: Zeichnet einen Comic, malt ein Bild (DIN A3) oder erstellt eine künstlerische Fotografie.

4) MUSIK: Schreibt einen Song und nehmt ihn auf. Schickt den Song im gängigen Dateiformat per Mail.

Zum Film gibt es umfassendes Unterrichtsmaterial zum Download.
Der Film kann im Rahmen von Schulvorstellungen im lokalen Kino vor Ort angesehen werden. Nähere Informationen unter **www.tschick-film.de/schule.**

DIE JURY

STUDIOCANAL

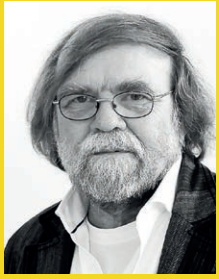
Kalle Friz, CEO von Studiocanal Deutschland. Studiocanal ist Koproduzent und Filmverleih von TSCHICK und bringt den Film in die deutschen Kinos. Als Tochter der CANAL+-Gruppe ist STUDIOCANAL eines der führenden europäischen Filmunternehmen und kann im deutschsprachigen Raum auf eine Bibliothek von über 7000 Titeln zurückgreifen.

LAGO FILM

Marco Mehlitz, Produzent von TSCHICK und Geschäftsführer bei Lago Film. Lago Film produziert nationale und internationale Kinofilme, u. a. UNTER KONTROLLE, MR. NOBODY oder DUNKLE BEGIERDE.

VISION KINO

Sarah Duve, Geschäftsführerin der Vision Kino gGmbH – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz. Ziel der Vision Kino ist es, im Rahmen einer übergreifenden Medienkompetenz die Filmkompetenz von Kindern und Jugendlichen zu stärken und sie gleichzeitig für den Kulturort und originären Rezeptionsort des Films, das Kino, zu sensibilisieren.



ARBEITSKREIS FÜR JUGENDLITERATUR E.V.

Walter Mirbeth, Lehrer, ehemaliges Mitglied der Kritikerjury zum Deutschen Jugendliteraturpreis und Schatzmeister des Arbeitskreises für Jugendliteratur. Dieser Verein wurde 1955 als Dachverband der Kinder- und Jugendliteratur in Deutschland gegründet, um Kinder- und Jugendliteratur sowie die literatur-ästhetische Bildung von Kindern und Jugendlichen zu stärken. Zu seinen Aufgaben gehört u.a. die Organisation des Deutschen Jugendliteraturpreises.

LARS HUBRICH/DREHBUCHAUTOR

Wolfgang Herrndorf beauftragte seinen Freund Lars Hubrich mit der Aufgabe, das Drehbuch zu schreiben, um den Stoff in den bestmöglichen Händen zu wissen.

WAS IST ZU BEACHTEN?

Ihr könnt als Klasse, als Kleingruppe oder als Einzelperson (in Rücksprache mit eurem Lehrer) teilnehmen – bitte mit der Einsendung angeben, in welcher dieser Konstellationen ihr euren Beitrag einreicht. Wichtig ist, dass ihr noch zur Schule geht, da der erste Preis zwischen den Osterferien 2017 und den Sommerferien 2017 eingelöst wird.

Wenn eure Produkte eine Erklärung benötigen, könnt ihr wenige Zeilen dazu schreiben.

Schickt eure Arbeiten in einem gängigen Dateiformat an
schulwettbewerb@studiocanal.de mit dem Stichwort „TSCHICK“ oder an
Studiocanal GmbH, Stichwort: TSCHICK Schulwettbewerb
Neue Promenade 4, D-10178 Berlin

Für das Fach Kunst: Bitte schickt zunächst keine Originale auf Papier, sondern nur Bilddateien!

Mit eurer Einsendung erklärt ihr euch einverstanden, dass eure Beiträge von Studiocanal und den Kooperationspartnern* veröffentlicht werden. Wenn ihr ein Video oder Foto(s) einsendet und minderjährig seid, dann schickt eine Erklärung der Eltern aller Darstellerinnen und Darsteller mit, dass sie mit der Veröffentlichung einverstanden sind.

EINSENDESCHLUSS IST DER 28. FEBRUAR 2017.

WIE GEHT ES WEITER?

Unsere hochkarätige Jury wird die Einsendungen prüfen und die Sieger auswählen. Die Sieger werden schriftlich benachrichtigt und am 24. April 2017 auf der Webseite www.tschick-film.de bekannt gegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN:

Entertainment Kombinat GmbH
Gesine Sandhop / Charlotte Schmid
Boxhagener Str. 106, 10245 Berlin
030 297729 25 / 030 297729 31
g.sandhop@entertainmentkombinat.de
c.schmid@entertainmentkombinat.de

*Kooperationspartner sind: Studiocanal GmbH, Lago Film, Vision Kino, Arbeitskreis für Jugendliteratur e.V., Stabilo, Schöningh Verlag, Rowohlt Verlag, HÄFFT, TimeTEX, alpetour