

Das Motto ist diesmal „eigenartig“

WETTBEWERB Das Medienzentrum Wiesbaden inspiriert junge Talente zu „filmreifen“ Kurzfilmen

WIESBADEN (red). Noch bis zum 14. Juni können sich Kurzentschlossene im Medienzentrum beraten lassen, um Ideen für den Kurzfilmwettbewerb „filmreif“ zu entwickeln. „Mit dem Angebot wollen wir diejenigen unterstützen, die bereits eine Filmidee für unseren Wettbewerb haben, jedoch unsicher sind, wie sie diese als Konzept skizzieren sollen. Dabei haben sie die Wahl, ihre Vorschläge als Text und/oder als Storyboard – einer Art Comic – einzureichen“, so Maria Weyer, stellvertretende Geschäftsführerin der Medienpädagogik des Medienzentrums.

**Beratung
noch bis Donnerstag**

Auch gibt es eine Handreichung auf der Homepage des Medienzentrums. Interessierte können deshalb das Medienzentrum in der Hochstättenstraße 6-10 bis Donnerstag, 14. Juni, in der Zeit von 14.30 bis 17 Uhr besuchen. Bis Freitag, 15. Juni, können sich junge Wiesbadener im Alter von 14 bis 17 Jahren als Gruppe mit mindestens drei bis zwölf Teilnehmern zusammenschließen und sich am Ideen- und

ZAHLEN & DATEN IM ÜBERBLICK

► **Einsendeschluss** für die Filmideen: **15. Juni 2018**. Mitmachen können junge Wiesbadener im Alter von 14 bis 17 Jahren. Die Gruppen müssen mindestens drei und können maximal zwölf Mitglieder umfassen. Pro Gruppe können bis zu drei Filmideen eingereicht werden. Sie müssen das Motto „eigen-

artig“ beachten, können als Text oder als gezeichnetes Storyboard eingereicht werden.

► Pro Filmidee darf der Text maximal 2 DIN A4-Seiten umfassen, das Storyboard maximal 10 DIN A4-Seiten. Pro Filmidee dürfen maximal **drei Drehorte** vorkommen.

Die Filmidee muss jeweils in einem **Kurzfilm von zwei bis sieben Minuten** umsetzbar sein.

► Der **Produktionszeitraum** ist in den letzten beiden Sommerferienwochen: Von Mittwoch, 25. Juli bis Freitag, 3. August, voraussichtlich in der Zeit von 10-17 Uhr.



Zwischen 14 und 17 Jahren sollen die Teilnehmer sein. Hier eine Aufnahme der Dreharbeiten aus dem vergangenen Jahr.

Foto: Medienzentrum Wiesbaden

Kurzfilmwettbewerb „filmreif“ beteiligen.

Hierzu müssen sie eine Idee zum Motto „eigenartig“ einreichen, wobei pro Gruppe bis zu drei Ideen zulässig sind. Am Mittwoch, 20. Juni, entscheidet eine Jury mit Medienpädagoginnen, Filmemacherinnen und der Schulleiterin der Alexej-von-Jawlensky-Schule, welche der eingesandten Ideen am originellsten und am umsetzbarsten ist. Der Preis ist die Verfilmung mit einem Filmprofi und professioneller Technik an acht Tagen in den letzten beiden Sommerferienwochen.

**Filme werden
bei Festivals eingereicht**

Zudem wird der fertige Film zusammen mit dem Beitrag der jüngeren Zielgruppe, der bereits in den Osterferien entstanden ist, mit den jeweiligen Making-ofs am Mittwoch, 19. September, um 10 Uhr in der Caligari Filmbühne gezeigt. Im Anschluss werden die Filme zu verschiedenen Nachwuchsfilmfestivals geschickt, auf denen einige Vorgänger-Filme in der Vergangenheit Preise abgeräumt haben.