



## Ausschreibungen

### Ostermarkt

mit verkaufsoffenem Sonntag

5. – 7. April 2019

### Herbstmarkt

mit verkaufsoffenem Sonntag

27. – 29. September 2019

Wir suchen Stände mit interessantem Waren-/Kunsth Handwerk  
und Gastronomieangebot.

Im Bereich Warenverkauf müssen cremefarbene oder weiße Zelte  
verwendet werden.

### Frühlingsfest

26. – 29. April 2019

Wir suchen Fahr-, Schau- und Belustigungsgeschäfte  
sowie Stände mit interessantem gastronomischen Angebot

### Rheingauer Weinwoche

9. – 18. August 2019

Wir suchen Wein- (nur Rheingauer Weine) und Imbiss-Stände

### Sternschnuppen Markt

26. November – 23. Dezember 2019

Wir suchen Beschicker mit interessantem Waren- und Gastronomieangebot.

Marktstände dürfen nur nach den gestalterischen Vorgaben  
der Stadt Wiesbaden verwendet werden.

Zur Bewerbung sind Vordrucke der Wiesbaden Marketing GmbH zu benutzen.

Zu Beziehen bei [www.wiesbaden.de/maerkte](http://www.wiesbaden.de/maerkte) oder  
unter genannter Adresse.

Für alle Märkte gelten die Ortssatzung für die Märkte der Landeshauptstadt Wiesbaden (Marktsatzung)  
vom 21.09.2006 und die Satzung über die Erhebung von Gebühren für die Märkte der Landeshauptstadt  
Wiesbaden (Marktgebührensatzung) vom 17.11.2011.

Quelle: [www.wiesbaden.de/wochenmarkt/service/content/gebuehren.de](http://www.wiesbaden.de/wochenmarkt/service/content/gebuehren.de)

Gehen jeweils mehr Bewerbungen auf Standplätze bestimmter Größen ein als solche Plätze  
verfügbar sind, wird nach § 70 Abs. 3 Gewerbeordnung (GewO) eine Auswahl vorgenommen.  
Maßgebendes Kriterium für die Auswahl ist die Attraktivität, welche sich unter Berücksichtigung  
des Veranstaltungszwecks (Konzeption des Marktes), des Gestaltungswillens (Anzahl der  
verschiedenen Warengruppen, die Art der Waren) und der platzspezifischen Gegebenheiten  
(die Platzierung der Stände) der jeweiligen Veranstaltung nach folgenden Merkmalen bemisst,  
die nach einem Punktesystem unterschiedlich gewichtet werden:

Vielfalt des Waren- und Leistungsangebotes – vierfache Gewichtung, Originalität des  
Waren- und Leistungsangebotes – vierfache Gewichtung, Aussehen und Zustand des Geschäftes/  
Standes – dreifache Gewichtung, Besonderheiten der Präsentation (z. B. handwerkliche  
Vorführungen, besondere Kleidung etc.) – einfache Gewichtung.

Die Bewerbungen müssen eingegangen sein bis:

**30. November 2018**

(Datum des Eingangs bei der Wiesbaden Marketing GmbH,  
verspätet eingegangene Bewerbungen werden ausgeschlossen)

Wiesbaden Marketing GmbH

Märkte & Events

Postfach 6050 | 65050 Wiesbaden

Fax: 0611 1729-739

E-Mail: [maerkteundevents@wiesbaden-marketing.de](mailto:maerkteundevents@wiesbaden-marketing.de)