

# **Bekanntmachung Standsuche Wiesbadener Wochenmärkte 11.03.2019**

## **Innenstadt / Dern'sches Gelände, wöchentlich, mittwochs und samstags (7 bis 14 Uhr)**

Wir suchen einen Stand mit einem attraktiven Angebot an Feinkost, 2/3 Antipasti/Oliven und 1/3 Weichkäse (8x5 m), einen Stand mit Backwaren (2/3 Brot, 1/3 Feinbackwaren) (6x3 m).

## **Wiesbaden-Bierstadt, Kirchplatz Venatorstraße, wöchentlich, freitags (10 bis 15 Uhr)**

Wir suchen Stände mit einem attraktiven Angebot an Feinkost (2/3 Antipasti/Oliven, 1/3 Weichkäse) (6,5x3 m).

## **Wiesbaden-Biebrich, Marienplatz, wöchentlich, freitags (9 bis 17:30 Uhr)**

Wir suchen Stände mit einem attraktiven Angebot an Fischereierzeugnissen (7,5x2,5 m), einen Grill-Imbiss (Bratwurst) (6x3 m) oder Süßspeisen (Waffeln und/oder Crêpes) (6x3 m), Oliven /Antipasti Feinkost (2/3 Antipasti/Oliven, 1/3 Weich- und Hartkäse) (7,5x3 m), Räucherfischwaren (3x3 m), einen Stand mit Backwaren (2/3 Brot, 1/3 Feinbackwaren) (6,5x3 m), eine Saftbar (6x3m)

## **Mainz-Kostheim / Platz vor Bürgerhaus, wöchentlich, donnerstags (8 bis 13 Uhr)**

Wir suchen Stände (unterschiedliche Standgrößen) mit einem attraktiven Angebot an Honig/Imkereierzeugnissen, frischen Nudelwaren, Marmeladen/Brotaufstriche/Pesto/Gebäck, Obst/Gemüse, Essige/Öle, Blumen/Sträucher, einen Grill-Imbiss oder Spezialitäten-Imbiss (z.B. Suppen-Imbiss), einen Kaffeewagen, eine Saftbar.

Zur Bewerbung sind Vordrucke der Wiesbaden Marketing GmbH zu benutzen.

Zu finden unter [www.wiesbaden.de/maerkte](http://www.wiesbaden.de/maerkte) oder anzufordern bei unten genannter Adresse.

Gehen jeweils mehr Bewerbungen auf Standplätze bestimmter Größen ein als solche Plätze verfügbar sind, wird nach § 70 Abs. 3 Gewerbeordnung (GewO) eine Auswahl vorgenommen. Maßgebendes Kriterium für die Auswahl ist die Attraktivität, welche sich unter Berücksichtigung des Veranstaltungszwecks (Konzeption des Marktes), des Gestaltungswillens (Anzahl der verschiedenen Warengruppen, die Art der Waren) und der platzspezifischen Gegebenheiten (die Platzierung der Stände) der jeweiligen Veranstaltung nach folgenden Merkmalen bemisst, die nach einem Punktesystem unterschiedlich gewichtet werden:

Vielfalt des Waren- und Leistungsangebotes – vierfache Gewichtung, Originalität des Waren- und Leistungsangebotes – vierfache Gewichtung, Aussehen und Zustand des Geschäftes / Standes – dreifache Gewichtung, Besonderheiten der Präsentation (z. B. handwerkliche Vorführungen, besondere Kleidung etc.) – einfache Gewichtung.

Die Bewerbungen müssen eingegangen sein bis:

**25. März 2019**

**(Datum des Eingangs bei der Wiesbaden Marketing GmbH,  
verspätet eingegangene Bewerbungen werden ausgeschlossen)**

**Wiesbaden Marketing GmbH**

**Märkte & Events**

**Postfach 60 50 | 65050 Wiesbaden**

**Fax: 0611 1729-739**

**E-Mail: [maerkteundevents@wiesbaden-marketing.de](mailto:maerkteundevents@wiesbaden-marketing.de)**